

# 2022 级电子商务专业人才培养方案

二〇二二年六月

# 目 录

一、 学制与入学要求 .....	3
二、 培养目标 .....	3
三、 职业面向 .....	3
四、 培养规格 .....	3
五、 专业核心课程主要内容 .....	7
六、 毕业审核要求 .....	9
七、 教学基本条件 .....	11
八、 质量保障 .....	12
九、 课程设置与教学进程表 .....	14

# 电子商务专业人才培养方案

(专业代码: 530701)

## 一、学制与入学要求

学制: 三年制, 高职专科

入学要求: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 二、培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 面向电子商务、互联网、物流等行业的销售、商务咨询服务等职业, 从事网络营销推广、网店美工、网店运营岗位、电商客户服务岗位、网络销售管理等工作的高素质技术技能人才。

## 三、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群) / 技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)	销售人员 (4-01-02)	网店运营岗位	1+x 网店运营推广职业技能等级证书 (中级)
		批发业 (51)	商务咨询服务人员 (4-07-02)	电商客户服务岗位	1+x 电子商务数据分析职业技能等级证书 (中级)
		零售业 (52)		网络销售管理、网络营销推广岗位	助理电子商务师
				网店美工岗位	新媒体营销员

## 四、培养规格

### 1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观。

(2) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感和参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养, 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业。

(4) 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力。

(5) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(6) 具有良好的身心素质和人文素养。

(7) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(8) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识要求

(1) 了解电子商务、管理学、经济学的基础理论、基本知识和基本技能。

(2) 掌握电子商务系统建设、管理以及相关案例分析的基本理论知识。

(3) 掌握计算机程序的基本理论知识，能够构建网站的基本知识和技能。

(4) 了解国内外关于电子商务法律法规和惯例，掌握国内外电子商务活动的基本理论、业务内容、业务流程以及商务文书的写作规范。

(5) 了解商务谈判所需要的基本知识，熟悉一般的电子商务贸易流程。

(6) 熟悉电商创业需要的基本知识和理论。

(7) 理解并掌握电子商务处理以及商务开拓所需要的综合知识和能力。

(8) 掌握网店美工操作所需要的技能知识、操作的流程，以及进行图形图像处理需要的理论知识。

(9) 熟悉并掌握一定的外语和计算机应用知识，掌握现代信息技术进行商务运营、数据分析、商务管理等。

(10) 掌握网络营销的基本理论，开展网络营销推广所具备的知识理论。

## 3. 能力要求

(1) 具有比较强的语言和书面表达能力，充分地与客户进行沟通交流。

(2) 能够不断获得新知识、新技能来适应新的环境，能够独立制定工作计划，解决实际问题。

(3) 具有资源协调、客户管理能力，能够充分运用信息技术，具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

(4) 具有良好的思想政治素质，较强的法律意识和责任意识，良好的职业品格和严谨的行为规范。

(5) 较强的团队精神和协作精神,良好心理素质和克服困难的能力及坚韧不拔的毅力。

(6) 能够对网络消费行为进行分析,制定网络营销策划方案。

(7) 具有网络市场调研、市场细分、网络商务信息搜集与处理的能力。

(8) 具备信息化商务运作能力,能进行商业数据的管理。

(9) 具有使用网络推广工具进行网络推广、搜索引擎优化与精细化网络营销的能力,具有电商运营和建立与维护电子商务网站的能力。

(10) 具有网上广告设计、网店美工、网页制作及网络编辑、使用 PS 等其他设计软件装修网店的能力。

本专业毕业要求、具体能力指标以及相对应的课程设置如下:

毕业要求	能力目标		设置课程
	指标一级	指标二级	
1. 具备良好的思想道德、职业素质和人文素质及创新、求索精神,具有一定的沟通协作、知识整合及持续学习能力	1.1 具备良好的思想道德素质、正确的人生观、世界观、价值观、职业观,具有较开阔的国际视野	1.1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 思想道德修养 与法律基础 军事训练 军事理论 形势政策
		1.1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识	
		1.1.3 树立科学的职业观,养成诚信品格,具有良好的职业道德和敬业精神	
		1.1.4 了解法律基础知识,增强社会主义法治观念和法律意识	
		1.1.5 了解国际、国内大事,树立较强的爱国主义精神,具备基本的军事素养,掌握基本的民族理论与民族政策知识	
	1.2 具有良好的职业道德、服务意识,团结协作精神,掌握创业所需要的基本技能	1.2.1 树立基本职业道德、职业行为、职业作风和职业意识规范	创业基础
		1.2.2 具备一定的沟通能力、团队协作能力、敬业精神、团队精神	
		1.2.3 具有较强的创新精神和创业意识,掌握就业创业的基本方法和技巧	
		1.2.4 具有安全生产与环保意识	
		1.2.5 具备精益求精的工匠精神,培养工匠品质	

	1.3 具有良好的身心素质、自我调节能力以及健康的体魄	1.3.1 具有了解自我心理状态的能力，保持心理平衡，具有积极稳定的心态和健全的人格	大学生心理健康教育 体育与健康 (一) 体育与健康 (二)
		1.3.2 掌握科学锻炼身体的技能，具有健全的体魄	
		1.3.3 提高职业实用体育素质，为更好地从事职业打下基础	
	1.4 具有良好的科学与人文素养，具有较强的可持续发展能力、知识整合和持续学习能力	1.4.1 掌握常用的文、史、哲知识，拥有一定的审美、鉴赏能力，培养人文与科学精神，养成完善的人格	应用文写作 企业文化
		1.4.2 具有较强的文字应用能力和专业文献的编制和检索能力	
		1.4.3 具有较强的知识整合能力和持续学习、发展能力	
2. 具有英文语言应用能力和计算机应用能力	2.1 具备一定的英语听说应用能力，能处理相关的英语文件和材料	2.1.1 能使用英语进行日常交流和学习	大学英语 (A)
		2.1.2 具有基本的专业英语应用能力	
		2.1.3 能处理相关的英语文件和材料	
	2.2 具有熟练的计算机与网络操作技能，能熟练应用计算机获取专业信息	2.2.1 熟练掌握计算机的基本操作技能和常用办公软件	信息技术
		2.2.2 掌握计算机安全基本知识，具备计算机使用安全意识	
		2.2.3 能使用计算机进行文件检索和信息查询	
3. 具备网站建设、网店运营相关的技能	3.1 具备网站规划建设的能力，设计合理的栏目及功能模块	3.1.1 能进行网站建设现状调研法，了解网站建设现状调研的方法	视觉营销 网店运营推广 基础 网店运营推广 技能
		3.1.2 能对营销型网站进行规划和创建	
		3.1.3 熟悉第三方电子商务平台的选择和利用，能利用第三方电子商务平台进行业务运作	
	3.2 具有网页设计编辑的能力	3.2.1 能根据网站的栏目结构的划分及网站内容的相互链接关系及网站模块功能的设计，合理配置软、硬件	图形图像处理 网店美工实训 电子商务营销 推广
		3.2.2 能使用表格页面布局、使用布局视图及扩展视图对网页布局	
	3.3 具有移动商务界面开发的能力	3.3.1 能根据链接结构和链接的方法正确创建各种超链接	跨境电商 B2B 运营推广
		3.3.2 能根据网站的后台程序进行站点发布、测试和更新、维护站点。	

4. 具备电商营销实施相关的技能	4.1 具有网络营销推介的能力,制定推广方案	4.1.1 能进行企业网络推广的调研,制定企业网络推广方案	网络营销 电子商务项目管理
		4.1.2 能实施企业网络推广方案,具备企业网络业务的营销管理的业务能力	
	4.2 具有市场信息研究的能力	4.2.1 具有商业情报搜索与分析能力,能建立企业形象及产品服务的网络营销推广	消费心理学
		4.2.2 具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念,创新、创业、开拓发展的精神	
5. 具备信息化商务运作能力	5.1 能拟写电子合同、进行合同签订和管理	5.1.1 能培养学生掌握电子合同的制作方法、掌握签订电子合同的流程	电子商务法规
		5.1.2 能培养学生进行商务贸易洽谈,签订合同流程及注意事项	商务谈判
	5.2 能申请和使用网上银行、使用第三方支付工具	5.2.1 掌握国内银行的网上业务	电子商务安全与网上支付 基础会计 电子商务数据分析
		5.2.2 掌握网上银行申请和使用	
		5.2.3 掌握第三方支付流程和使用	
	5.3 能进行商业数据的管理	5.3.1 掌握企业管理各数据的方法和种类	
5.3.2 掌握电子合同交易及客户数据的管理及维护			
6. 具备综合能力	6.1 具备专业知识综合运用能力	6.1.1 能够运用所学专业进行相关电子商务活动的策划与运作	跟岗实习1 跟岗实习2 顶岗实习

#### 4. 相关要求

统筹安排各类课程,注重理论与实践一体化教学,充分结合岗位技能要求,鼓励引导学生参加电子商务专业的各类赛项,开展1+X职业技能等级证书培训,提升学生的专业技能,同时围绕赛证开设了《网店运营推广技能》、《电子商务数据分析》、《跨境电商B2B运营推广》等相关课程。并将创新创业教育融入到专业课程和实践课程的教学中去,自主开设了相关特色课程等。

#### 五、专业核心课程主要内容

本专业主要开设了《电子商务理论与实务》、《网络营销》、《网店美工实训》、《网店运营推广实务》、《客户服务与管理》、《电子商务与现代物流实训》六门核心课程。各专业核心课程主要内容:

序号	课程名称	课程性质与任务	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求
----	------	---------	-----------	-----------

1	电子商务理论与实务★	本课程是电子商务专业群职业能力课程中的专业群核心课，先修课程是《商品学基础与实务》，为后续《网络营销》等课程的学习奠定基础。	电子商务概述、电子商务模式、网上支付、网络营销、电子商务物流、商务网站建设等	主要考核电子商务的概念、基本模式、运营流程的理解和应用
2	网络营销★	本课程是电子商务专业职业能力课程中的专业群核心课，先修课程是《电子商务理论与实务》、《消费心理学》、《商品学实务》、《图形图像处理》，主要学习网络营销的基础知识，进行市场分析。	网络营销活动的运作与应用、网络营销市场定位，掌握网络营销平台建设、网络营销推广工具的使用技能，如分析、策划、执行企业常规性网络营销策划与推广，撰写各类营销策划书，设计广告标题与内容，制定最适合客户需求的营销模式。根据教学目标并结合企业需要，培养学生从事网络营销具体业务工作的能力，进而为其在相关岗位就业或行业职业技能的进阶学习中奠定基础。	主要考核学生能分析、策划、执行企业网络营销活动过程中的常规性营销策划与推广，具备从事网络营销具体业务工作的入门职业能力，进而为其在相关岗位就业或行业职业技能的进阶学习奠定基础。。
3	网店美工实训★	本课程是电子商务专业职业能力课程中的专业群核心课，培养新时代网店美工技能人才所要具备的软件操作和图形图像制作的主要课程。	本课程主要讲述网店美工与Photoshop CS6 基础（理论）；Photoshop CS6 的使用技能；电商美工设计基础（实操）；文案创作与视觉营销；banner 的设计方式与制作流程；主图的设计方式与制作流程；详情页的设计与制作流程；Dreamweaver 图文排版实战	通过本课程的学习，使学生理解掌握网店美工的实操技能，并以工作流程为导向，将工作中需要掌握的知识和技能进行单项训练，熟练掌握素材的规划，利用photoshop 进行商品图片美化的流程。
4	网店运营推广技能★	本课程是电子商务专业职业能力课程中的专业群核心课主要学习网店的基本运作、策划运营等。	主要讲述了网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源的选择、买卖流程的操作、网店安全、网店装修、交易技巧、店铺营销等内容。以具体工作项目为载体，设计、组织课程内容，形成以工作任务为中心、以技术实践知识为焦点及以技术理论知识为背景的课程内容结构，体现了对电子商务知识的优化重组。 以网店经营管理应用为导向，对课程内容进行了设计，使独立、离散的知识得到有机串接，实现了学科课程向工作（任务）体系课程的跨越。	主要考核学生网店运营策划流程和操作管理的能力。

5	客户服务与管理 ★	本课程是电子商务专业职业能力课程中的专业群核心课，主要对企业的客户服务进行管理和维护。	本课程的目的是使学生了解客户关系管理产生的背景，系统理解客户关系管理的理念，掌握客户收益性分析、客户细分及其管理策略等内容，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。树立客户关系意识，对本课程的性质、任务、结构有一个全面明确的体会了解，建立一个完整的构架。较好地掌握客户关系管理的基本理论、原理和方法。通过本门课程的学习和实践，能够培养出学生在客户关系管理上的浓厚兴趣，具备良好的深入自学能力。	主要考核学生网络客户服务和客户关系管理维护需要掌握的知识和技能。
6	电子商务与现代物流实训 ★	本课程是电子商务专业职业能力课程中的专业群核心课，主要培养学生具备电子商务和现代物流技术条件下运用物流管理理论和方法。	本课程主要包括电商物流的概述、电商物流市场、运输管理、采购与存储管理、电子商务物流配送、物流信息技术及仓库自动化和电子商务与国际物流等。熟悉电子商务环境下的物流管理理论和方法、掌握电子商务模式下的物流系统分析与设计、物流过程、物流技术、物流管理、物流成本。	主要考核学生在电子商务和现代物流技术条件下的运用物流管理理论和方法的能力。

## 六、毕业审核要求

专业核心技能课程的考核与评价，从课程考核和职业技能认证考核两个方面进行，汇总得出课程整体成绩。

序号	考核类型	成绩	权重	课程整体成绩
1	课程考核	100	60%	100
2	职业技能认证	100	40%	

### 1. 课程考核

(1) 课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩则是各个项目考核成绩的累计，课程考核的权重占总成绩的 60%。

(2) 项目考核成绩的权重占总成绩的 40%，该成绩均从知识、技能、态度三方面进行，他们所占的比例分别为 20%、60%和 20%。，知识目标的考核实行开卷(考查)，闭卷(考试)考核；素质目标的考核以提交的成果、作业、平常表现及小组互评为依据；技能考核目标采用计算机模拟和实操等多种方式进行。

### 2. 职业技能认证

教育部推荐 1+x 职业资格证书对应的课程，课程结束后直接参加网店运营推广职业技能等级证书(中级)、电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级)考核；课程考核的权重占总成绩的 40%。

### 3. 毕业条件

- (1) 所修课程的成绩全部合格；专业学生必须至少修满 146 学分；
- (2) 参加大学生英语应用能力考试达到学院规定的分数；
- (3) 参加不少于半年的企业顶岗实习并成绩合格；
- (4) 必须获得以下职业资格证书之一。

职业资格通用证书

序号	证书名称	等级	颁证机构	要求
1	高等学校英语应用能力(B级)证书	B级(或以上)	高等学校英语应用能力考试委员会	必考
2	计算机应用能力证书	二级(或以上)	山东省普通高校计算机应用水平考试委员会	选考

职业资格专业证书

类别	岗位名称	主要工作任务描述	职业资格证书(名称与等级)	考证要求
核心岗位	电商运营岗位	网店开设、销售推广、客服、物流	网店运营推广职业技能等级证书(中级)	必考一个
	电商数据分析岗位	网店生意参谋、推广数据分析、编制报表、科学预测、数据支持	电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)	
	跨境电商销售	跨境店铺得运营和在线销售与推广	跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书(中级)	
	PS美工	图文像处理、视频处理	PS证书	选考

	网络营销人员	在线销售	SEM 工程师	
	新媒体运营	微信微博、直播平台的管理与运营	新媒体运营证	
拓展岗位	网站后台维护	网页设计、数据库维护建设	计算机证书 2 级以上	
	Drneweaver 操作	网站前端数据处理	计算机证书 3 级以上	

## 七、教学基本条件

### 1. 师资队伍

#### (1) 队伍结构

本专业专任教师数与学生数比例不低于 1:25，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，且在职称、年龄等方面要形成合理的梯队结构。

#### (2) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有与本专业相关专业的本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### (3) 专业带头人

具有副高以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能主动对接行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### (4) 兼职教师

主要从本地区及周边地区电子商务相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### 2. 教学实施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

#### (1) 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### (2) 校内实训室基本要求

配备了4个机房实训室，多媒体计算机、投影设备、音响、麦克风、主控台，机房电脑配置满足电子商务安全与支付，图形图像处理，网络营销等课程使用。

#### (3) 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

#### (4) 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供电子商务相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### (5) 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### 3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

#### (1) 教材选用基本要求

教材选用遵循学院教材选用相关制度，依据课程标准的要求选用近三年教材。教材应充分体现课程设计思想，满足课程内容的需要和岗位职责的要求，教材内容符合国家职业标准，体现教学过程的实践性、开放性和职业性，将本专业领域新技术、新思想纳入教材中，体现教材的时代性。鼓励编写与教学相适应的学习指导教材，吸纳企业专家与学校教师合作编写教材。

#### (2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务、市场营销、财富管理及实操案例类图书等。

#### (3) 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

## 八、质量保障

1. 建立专业建设和教学过程质量监控体系，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业综合技能训练以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2. 加强日常教学组织运行与管理。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展教研室活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、课程设置与教学进程表

课程结构	课程性质	课程代码	课程名称	考核方式	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注	
						总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
素养类课程	必修课	16S13001	思想道德修养与法律基础	考查	3	48	8	48							
		21S11001	安全教育	考查	1	14	6	14							讲座或者线上
		06S12001	体育与健康 1	考查	2	24	24	24							
		16S13002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	8		64						
		06S12002	体育与健康 2	考查	2	32	32		28						
		11S11001	大学生心理健康教育	考查	2	24	0	24							
		11S11002	军事理论	考查	2	24	0	24							
		16S11001	形势与政策	考查	1	16	0				16				线上
		<b>小计</b>			17	246	78								
	限选课	06S21001	大学英语 (A)	考试	3	48	0	48							
		03S22001	信息技术	考查	2	32	32	32							
		17S23001	创业基础	考查	2	30	10		30 (1W)						创业培训
		17S23002	就业指导	考查	2	60	40				60 (2W)				就业培训
		10S21001	职业生涯规划	考查	1	16	0	16							
10S21002		职业素养	考查	1	16	0		16							

		10S23001	企业文化	考查	1	16	8			16				
		10S23002	工匠精神	考查	1	16	8				16			
			<b>小计</b>		13	234	98							
			<b>合计</b>		31	480	176							
职业能力课程	专业平台课	14Z13001	基础会计	考查	2	32	12		2*16w					
		14Z13002	商务礼仪	考查	1	16	8			2*8w				
		14Z13004	电子商务理论与实务	考试	3.5	56	20	4*14w						
			<b>小计</b>		6.5	104	40							
	专业必修课	14Z11003	电子商务与现代物流实训	考试	4	72	36				4*18w			
		14Z13007	网店运营推广技能	考试	4	72	40		4*16w					
		14Z13005	应用文写作	考查	2	42	10	3*14w						
		14Z13012	广告策划与文案创意	考试	3.5	56	16	4*14w						
		14Z11001	图形图像处理	考试	4	64	32		4*16w					
		14Z13015	电子商务数据分析	考试	2	32	16			4*8w				
		14Z11004	电子商务法规	考查	2	32	0			4*8w				
		14Z13009	网络营销	考试	4	64	20				4*18w			
		14Z13010	电子商务安全与网上支付	考试	4	72	24				4*18w			
		14Z11005	客户服务与管理	考试	4	72	10				4*18w			
		14Z11002	消费心理学	考查	1	16	0			2*8w				
		14Z13011	网店运营推广基础	考试	4	64	16		4*16w					
		14Z13006	商品学实务	考试	2	32	10				4*8w			
		14Z11006	商务沟通	考查	2	16	0			2*8w				
		14Z11008	跨境电商 B2B 运营推广	考查	4	72	0				4*18w			
		14Z13013	网店美工实训	考查	2	32	0			4*8w				
14Z13014	电子商务项目管理	考查	4	64	20		4*16w							

		14Z12001	专业认知实习	考查	4	96	96		96					
		10Z12001	跟岗实习 1	考查	10	300	300			300				
		10Z12002	跟岗实习 2	考查	20	600	600					600		
		10Z12003	岗位实习	考查	20	600	600						600	
		07Z12001	毕业设计（论文）		4	120	120						120	
			<b>小计</b>		110.5	2590	1966							
	新媒体运营方向（校企）	14Z13046	网店美工实训	考试	4	64	64		4*16w					
		14Z13047	电子商务流程化管理	考试	2	32	16			4*8w				
		14Z13016	电子商务营销推广	考查	4	72	36				4*18w			
		14Z13017	电商创新创业指导	考试	4	72	20				4*18w			
		14Z13018	市场营销策划	考试	3	64	36		4*16w					
		14Z13019	财务会计实务	考查	2	32	16			4*8w				
			<b>小计</b>		19	336	188							
	职业拓展课程	必修课、限选课	14T23001	短视频营销	考查	1	16	8						16
			14T23002	搜索引擎营销	考查	1	16	8						16
			14T23003	移动商务	考查	1	16	8						16
			14T23004	电子商务网站建设	考查	1	16	8						16
			<b>合计</b>		121	2758	2194							
	<b>总计</b>					152	3238	2370						

