

2022 级数字媒体技术专业 人才培养方案

二〇二二年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及学时安排	1
(一) 课程设置	3
(二) 学时安排	14
七、教学进程总体安排	17
八、实施保障	17
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	26
九、毕业要求	27
十、附录	27

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

三年

四、职业面向

数字媒体技术专业人才面向设计公司、自媒体、建筑工程企业、企事业单位设计部门领域，将职业定位于平面设计、包装设计；室内空间设计、施工图规划绘制；视频剪辑、摄影摄像、影视制作、后期处理等。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) /技术领域	职业技能等级证书、社会 认可度高的行业企业标 准和证书
计算机类 (5102)	数字媒体 技术 (510204)	住宅装饰和装修 (5012)	环境设计人员 (2090604)	室内装饰设计	1+X 室内设计师职业资格 证书
		包装装潢及其他 印刷(2319)	美术编辑 (2100202)	产品包装 印刷设计	职业资格证书
		互联网广告服务 (7251)	数字媒体艺术 专业人员 (2090607)	视觉传达设计	平面设计师资格证
		广播、电视、电 影和录音制作业 (87)	剪辑师 (2090306)	影视后期岗 融媒体制作岗	1+X 摄影师资格证书 1+X 融媒体制作职业技 能证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向信息与数字内容行业的广告设计人员、室内设计人员、影视及动画行业后期人员等职业群，具有平面广告制作、室内效果图制作、动画制作、多媒体设计、视频剪辑制作和影视制作的专业知识，能从事数字内容的创意、设计与制作的高级技术人才。

（二）培养规格

1、素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有社会责任感和参与意识、良好审美和人文素养；

（3）具有健康的体魄、心理、健全的人格，养成良好的健身、卫生及行为习惯；

（4）具有良好的职业道德和职业素养及群内各专业的理论思维、计算思维、智能思维等科学能力素养。

2、知识

（1）掌握马克思主义基本原理和建设中国特色社会主义理论知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 具有一定的心理学、美学、职业道德、法律基础等社会科学和自然科学基础知识；

(3) 具有扎实的计算机理论和应用知识；

(4) 掌握设计专业所必备的软件基础知识；熟练使用 Photoshop、Illustrator 等平面设计类软件，会运用色彩、构图知识设计制作图形界面；

(5) 掌握室内设计绘图设计所需的各种绘图技术，包括手绘和 CAD 绘图；熟练掌握室内设计软件的使用，如 AutoCAD、3ds Max 等。；

(6) 掌握视频剪辑、影视制作技术的基本理论和方法，能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧制作数字影视作品的知识。

3、能力

(1) 具有运用计算机进行技术交流和信息处理能力，良好的口语和书面写作能力。良好的人际交往团队合作的能力。具有良好职业道德、责任感、敬业精神、行为习惯。

(2) 具有较强的审美能力和用户体验的观察力和沟通能力；

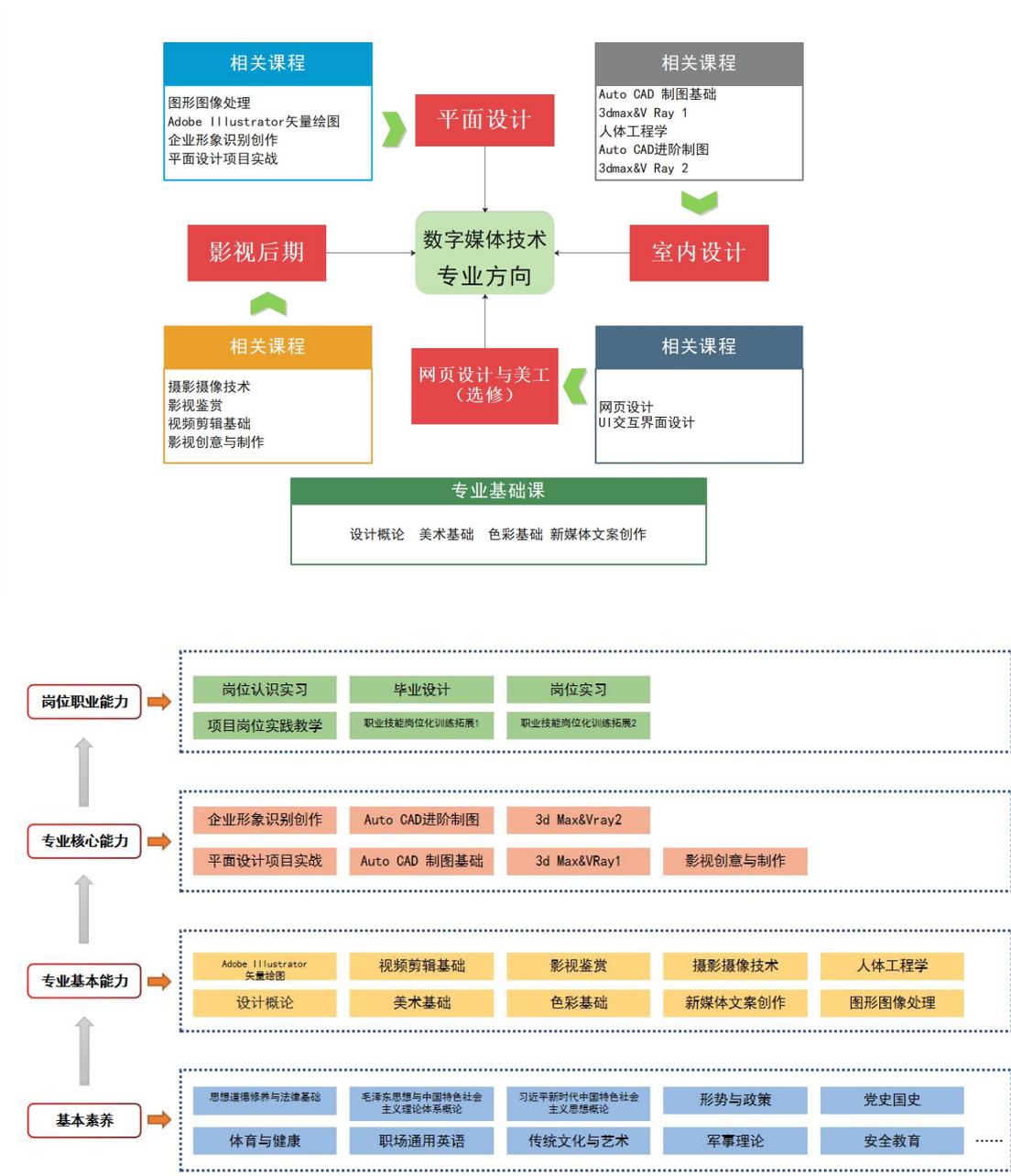
(3) 熟悉视觉形象的设计的构图和色彩基础知识，具有图形创意设计与应用能力；

(4) 熟练运用已有素材进行排版设计，能够具备设计广告宣传、邀请函、书册、封面等的的能力。

(5) 具备能够熟练操作 Auto CAD、3DMAX 等软件的能力；

(6) 具备综合运用所学平面设计、视频剪辑、室内外设计理论知识与实践操作解决设方案的能力。

六、课程设置及学时安排



(一) 课程设置

1、公共基础课程

表 1 公共基础课程主要教学内容

序号	公共基础课程名称	课程目标	主要教学内容	课程思政元素

1	思想道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生学习、交往、职业规划、实践法律规范等方面的能力，帮助学生适应大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养。 2. 提高法制观念，培养法律意识，为三年的高职学习和生活打下良好基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 领悟人生真谛，把握人生方向。 2. 追求远大理想，坚定崇高目标。 3. 继承优良传统，弘扬中国精神。 4. 明确加之要求，践行价值准则。 5. 遵守道德规范，锤炼道德品质。 6. 学习法治思想，提升法治素质。 	思政课
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。 2. 正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策。 3. 正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。 4. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义中国化的历史进程和理论成果。 2. 毛泽东思想。 3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 4. 习近平新时代中国特色社会主义思想。 5. 坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。 	思政课
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。 2. 培养大学生坚定在党的领导下主动投身到我国社会主义现代化建设中来，为最终实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3. “五位一体”总体布局。 4. “四个全面”战略布局。 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6. 中国特色大国外交。 7. 坚持和加强党的领导。 	思政课

4	形势与政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识党和国家面临的形势与任务。 2. 正确认识世情、国情、党情。 3. 正确理解党的路线方针和政策。 4. 增强大学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党的最新的全会精神解读。 2. 国内国际大事记。 3. 学习每年的政府工作报告。 4. 配合思政课《同城大课堂》部署的教学任务。 	思政课
5	党史国史	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使大学生充分做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，努力提高大学生思想政治素质，坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生观和价值观。 2. 教育大学生从党史国史学习中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量，为实现中华民族伟大复兴而接续奋斗。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党百年奋斗史。 2. 国史（中国近代史、中国现代史、中国当代史）。 3. 改革开放史。 4. 社会主义发展史。 5. 配合思政课《同城大课堂》部署的教学任务。 	思政课
6	大学生心理健康课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解心理健康的有关理论与基本概念。 2. 在大学生容易出现困惑的一些主题上，增强学生自我探索的能力，帮助学生掌握自我调适的基本方法，培养自我认知能力。 3. 提高学生的人际沟通能力和自我调节能力，切实提升大学生心理素质，促进学生全面发展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生心理健康概述（心理健康的含义、主要影响因素，大学阶段的发展任务和生活适应，身心一体的健康理念、重要性和健心健身的方法等）。 2. 大学生健全自我意识塑造。 3. 大学生人格发展与心理健康。 4. 大学生学习心理。 5. 大学期间生涯规划与生活设计。 6. 大学生的人际关系。 7. 大学健康恋爱及性心理的培养。 8. 大学生情绪管理。 9. 大学生压力管理。 10. 大学生生命教育与心理危机应对。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在人际关系等内容的教学中，引导学生加强团结协作，将尊重他人、以诚待人等思政元素融入。 2. 在恋爱心理教学中，引导学生以学习为主业，立志成长成才，树立正确的恋爱观、择偶观，将小我融入祖国大我。 3. 在情绪和挫折等内容讲授中，引导学生用辩证唯物主义看待遇到的挫折和问题事件。
7	入学教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在思想上，帮助学生树立正确的人生观、价值观、恋爱观，做到诚信和有团队合作意识。 2. 在心理上，锻炼心理自我调节 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理想信念和爱国主义教育。 2. 校史校情教育。 3. 专业教育。 	学会生活、学会学习、学会做人，努力成长为担当民族复兴重任的时

		能力。 3. 在学习上，帮助学生确立学习目标，激发学习动力，转变学习方式，树立终身学习的理念。 4. 在生活上，尽快了解和熟悉新的环境。	4. 法规校纪教育。 5. 心理健康教育。 6. 安全教育。 7. 职业生涯教育。 8. 卫生健康及应急救护。	代新人。
8	劳动教育	依据习总书记在教育大会上提出的要在学生中弘扬劳动精神、重申劳动价值的指示精神。加强主题教育，培养劳动习惯、树立劳动观念、提升劳动技能，在勤奋劳动和刻苦学习中养成认真敬业、自信自律的良好素质。	课堂教学、劳动岗位分配、实践课、劳动课报告书、成绩评定。	1. 依法履约、安全生产、吃苦耐劳、责任担当、诚实守信、勤俭节约的劳动品质；2. 劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动精神。
9	军事理论课	增强大学生的国防意识，提高军事知识，了解军事基础，国防基础知识，建立保家卫国的思想，加强了解世界及中国的军事动态。树立为中国的强大努力奋斗思想。	1. 中国国防：①国防概述 ②国防法规 ③国防建设 ④国防动员。 2. 军事思想：①军事思想概述 ②中国近代军事思想 ③中国现代军事思想。 3. 国际战略环境：①战略环境概述 ②国际战略格局 ③我国安全环境。 4. 高技术战争：①高技术概述 ②高技术战争特点 ③高技术战争对国防建设的要求。 5. 信息化战争：①信息化战争概述 ②信息化战争的基本要求 ③信息化战争对国防建设的要求。	1. 习近平强军思想 2. 爱国热情、民族自豪感 3. 国防和国家安全形势相关理论 4. 政治思想素质
10	军事技能（军训）	1. 学习部队官兵的优良传统和作风。 2. 增强学生组织纪律观念、集体主义、爱国主义思想和国防意识。 3. 培养学生吃苦耐劳、团结协作精神，促进学生综合素质的提高。	1. 政治教育：军队光荣传统及国防教育。2. 军事技能训练：队列条令、纪律条令、内务条令、体操表演。 3. 军队生活基本常识：紧急集合、一日生活制度等。 4. 军事理论：中国国防、军事思想、中国周边安全、军事高科技技术。5. 教唱革命传统歌曲。6. 阅兵分列式及军事技能课目汇报表演。	1. 习近平强军思想 2. 爱国热情、民族自豪感 3. 国防和国家安全形势相关理论 4. 政治思想素质 5. 强身健体，保家卫国

11	安全教育	<p>1. 有利于保障高校安全稳定，创造有利于学生成长与进步的学习生活环境。</p> <p>2. 贯彻落实“人人都是安全员”思维理念，使学生关注安全、了解安全、学习安全，做一名“学安全、懂安全、守安全”的大学生。</p> <p>3. 学习安全知识与安全技能，加强学生各项安全意识，提高学生安全应急处置能力。</p>	<p>一、学生安全</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国家意识形态安全。 2. 校园治安安全。 3. 交通安全。 4. 突发应急事件安全。 5. 消防安全。 6. 实验室安全。 7. 实习实训安全。 8. 食品安全。 9. 宿舍安全。 10. 心理安全。 <p>二、网络安全（含诈骗和反诈骗教育）、防汛防溺水安全教育、疫情防控安全教育、反邪教教育。</p> <p>三、全国防灾减灾日、国家公祭日、6月安全生产月、11月消防安全月等知识普及教育。</p> <p>四、使学生知悉各类安全同时熟知各类安全所存在的安全风险，在防险避险上做到有的放矢。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爱国爱党 2. 安全防护 3. 应急安全救助
12	体育与健康 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升学生对体育课程的认知，拓展学生在体育课程的相关知识层面； 2. 了解学生整体身体素质和运动能力水平，并通过课堂学习进行整体提升； 3. 提升学生身心素质和个人修养，培养学生坚持不懈和吃苦耐劳的精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育理论课程的教学。 2. 提升学生身体素质的基本动作以及徒手操的教学与练习。 3. 对学生进行全面体质健康测试，了解学生身体素质现状和整体水平。 4. 针对学生体质测试结果和数据进行针对性练习和加强。 5. 体育专项运动的教学和练习。 6. 根据学生整体学习情况进行针对性和分组训练加强。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政治导向类 2. 核心价值观教育 3. 社会主义道德教育 4. 专业素养 5. 师德师风引导

13	体育与健康 2	<p>1. 进一步加强学生对体育理论知识的掌握，拓宽学生的体育知识层面；</p> <p>2. 对学生的身体素质和运动能力进行进一步提升，并能达到大学生体能相关要求；</p> <p>3. 发扬体育精神，提升学生对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式，积极乐观的生活态度。</p>	<p>1. 体育理论课程的教学。</p> <p>2. 提升学生身体素质的基本动作以及针对性专项辅助练习。</p> <p>3. 对学生运动水平进行专项测试，了解学生进一步掌握情况，并进行针对性练习。</p> <p>4. 体育专项运动的教学和练习。</p> <p>5. 根据学生整体学习情况进行分组练习和指导。</p>	<p>1. 政治导向类</p> <p>2. 核心价值观教育</p> <p>3. 社会主义道德教育</p> <p>4. 专业素养</p> <p>5. 师德风范引导</p>
14	职场通用英语（一）	<p>1. 职场涉外沟通目标：理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>2. 语言思维提升目标：能够分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。</p>	<p>1. 日常交际及一般涉外业务的基本词汇、本专业基本词汇。</p> <p>2. 必要的英语语音知识、语法知识、语篇知识及语用知识。</p> <p>3. 各种英语应用文体的写作规范和要求。</p> <p>4. 在特定情景中的常用口语表达句式。</p>	<p>1. 职业道德和职业素养；</p> <p>2. 礼貌友爱、感恩、守时；</p> <p>3. 提高学生全球视野</p>
15	职场通用英语（二）	<p>1. 自主学习完善目标：能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，根据自身升学或求职需要进行自主学习。</p> <p>2. 多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。</p>	<p>1. 进阶词汇，特别是本专业词汇。</p> <p>2. 日常及专业语篇及语用知识。</p> <p>3. 职场与个人、职场与社会、职场与环境三大主题下职场情境中的语言应用，注重对学生听、说、读、看、写、译等语言技能的综合训练。</p> <p>4. 世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化等文化知识。</p>	<p>1. 尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>2. 树立正确的人生观、价值观和就业观，用英语讲好中国故事，提升民族自豪感。</p>

16	信息技术	<p>1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；</p> <p>2. 使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；</p> <p>3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>1. 文档处理：掌握 Word 的各种基本操作；掌握多人协同编辑文档的方法和技巧。</p> <p>2. 电子表格处理：掌握 Excel 的各种基本操作。</p> <p>3. 演示文稿制作：掌握 PowerPoint 制作和编辑演示文稿。</p> <p>4. 信息检索：掌握使用搜索引擎进行信息检索的操作。</p> <p>5. 新一代信息技术概述：了解新一代信息技术产生的原因、发展。</p> <p>6. 信息素养与社会责任：了解信息素养的基本概念和主要要素；掌握信息伦理和行业自律等知识。</p>	<p>1. 爱国主义、文化自信、民族自豪感；</p> <p>2. 工匠精神、科技精神、社会责任、创新精神、协作精神；</p> <p>3. 捍卫信息安全、工程伦理意识的高度责任感和担当意识。</p>
17	传统文化与艺术	<p>1. 了解传统文化及传统手工艺的历史背景，培养学生的动手制作和实践操作能力。</p> <p>2. 提高学生的手眼协调能力，激发学生的想象力。</p> <p>3. 培养学生养成良好的审美情趣和严谨、细心的创作习惯。</p> <p>4. 培养学生的创造力和实践能力，提高学生创意表达、艺术感知、美学认知、思维想象、跨学科应用等各项能力。</p> <p>5. 在艺术学习与实践中提升学生的审美情趣与艺术造诣，在对美的感知与感受中形成完善的人格。</p>	<p>1. 书法写作。</p> <p>2. 国画绘画。</p> <p>3. 手工制作。</p>	<p>1. 弘扬中华优秀传统文化</p> <p>2. 培养学生审美能力</p> <p>3. 提高学生对美的感受力、表现力和创造力，提升自己的思想道德水平。</p>
18	礼仪	<p>1. 能够根据交际场合不同，针对性的选择合适的服装的能力。</p> <p>2. 能够表现出良好的仪态（站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神、微笑、手势）。</p> <p>3. 能够得体的进行会面介绍并正确的使用握手礼。</p> <p>4. 能够根据接待、拜访礼仪规范进行接待、探访。</p> <p>5. 面试符合礼仪，拥有职业化的举止。</p>	<p>1. 服装色彩搭配与场合配适技巧。</p> <p>2. 商务礼仪技巧之会见握手礼、商务礼仪技巧之寒暄与赞美。</p> <p>3. 商务礼仪技巧之面试礼仪。</p> <p>4. 形体气质基础打造训练（天鹅颈、一字肩、下肢线条雕刻等）。</p> <p>5. 形体与气质打造站、蹲、</p>	<p>1. 传承中华传统美德、弘扬社会主义核心价值观</p> <p>2. 通过对礼仪核心内涵的理解和把握，产生积极的道德情感和正确的道德判断能力</p> <p>3. 引导学生为人处世的修养，诚实守信、宽容律己、</p>

		<p>6. 具备着装仪表自我检测能力。(服装色彩搭配能力等)</p> <p>7. 具备举止文明,表现良好的气质风度的能力.</p> <p>8. 具备面试中得体的与面试官进行交流的能力。</p> <p>9. 具有良好的语言表达能力。</p> <p>10. 具有良好的组织与协调能力。</p> <p>11. 具有得体的行为举止,能够给领导同事留下良好的初识印象。</p>	<p>坐、行加强训练。</p> <p>6. 形体与气质打造礼仪操的学习与成果展示。</p>	<p>待人诚恳、乐于助人</p>
19	职业发展与就业指导	<p>1. 了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识。</p> <p>2. 了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。</p> <p>3. 了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德。</p> <p>4. 掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。</p>	<p>1. 大学生活与职业发展。</p> <p>2. 职业发展规划。</p> <p>3. 职业发展决策。</p> <p>4. 就业能力提升。</p> <p>5. 就业信息搜集与利用。</p> <p>6. 求职材料准备与应聘技巧。</p> <p>7. 职业适应与职业发展。</p> <p>8. 就业心理调试。</p>	<p>1. 培养学生对中铝企业和文化的认同感。</p> <p>2. 培养学生尽心尽力,爱岗敬业。</p> <p>3. 教育和引导学生树立正确的就业观,恪守职业道德底线、坚守职业操守。</p>
20	职业素养	<p>培养学生的职场心态和综合技能、提高就业创业竞争力,促进学生从“校园人”向“职业人”转变。</p> <p>树立职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念,在实践中体验、训练和强化职业行为及习惯,养成良好的职业素养。</p>	<p>1. 导论与自我管理。</p> <p>2. 情绪管理。</p> <p>3. 理财管理。</p> <p>4. 时间管理。</p> <p>5. 沟通管理。</p> <p>6. 形象管理。</p> <p>7. 团队合作。</p> <p>8. 职场适应。</p>	<p>1. 培养学生的职业素养及工匠精神。</p> <p>2. 礼貌友爱、感恩、守时;</p> <p>3. 立德修身。</p>
21	安全与急救	<p>1. 当人们面临暴力冲突、灾害事故、突发疾病时容易导致自身和他人伤亡时,如何正确地开展现场自救与互救。</p> <p>2. 通过培训普及大众安全与急救技能,使民众在遇见突发情况时能有效地开展现场自救与互救,延长生存时间,对减少现场死亡率和致残率具有重大意义。</p>	<p>1. 安全与急救概述</p> <p>2. 常用创伤处置技术</p> <p>3. 徒手心肺复苏技能</p> <p>4. 灾害现场逃生术</p> <p>5. 野外生存技术</p>	<p>1. 培养在技能学习中融入战斗精神、奉献精神、大无畏精神等。</p> <p>2. 注重融入和渗透“人民至上、生命至重、健康至高、人格至尊”的医学文化。</p>

(1) 公共基础必修课程

根据党和国家有关文件规定，结合学院实际情况，将思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史国史、军事技能（军训）、军事理论、大学生心理健康教育、体育与健康 1、体育与健康 2、劳动教育、安全教育、入学教育、职场通用英语（一）、职场通用英语（二）列为公共基础必修课。

(2) 公共基础选修课程

根据党和国家有关文件规定，结合学院实际情况，将职业发展与就业指导、职业素养、企业文化、传统文化与艺术、礼仪列为公共基础选修课。

2、专业课程

(1) 专业基础课程

包括：设计概论、美术基础、图形图像处理、摄像摄像技术、色彩基础、人体工程学、新媒体文案创作、Adobe Illustrator 矢量绘图、影视鉴赏、视频剪辑基础。

(2) 专业核心课程

包括：企业形象识别创作、Auto CAD 制图基础、3d Max&VRay1、Auto CAD 制图进阶、影视创意与制作、3d Max&VRay2、平面设计项目实战。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容	课程思政元素
1	企业形象识别创作	本课程是通过企业统一视觉设计来表现、传递以及塑造企业形象。企业的讯息传递活动形成了企业形象，包括企业的建筑物、商品、服务、员工、广告等，都与企业形象有关。通过企业形象视觉系统设计课程使学生初步了解企业形象视觉系统的各类设计环节及要求，能够完成企业形象视觉系统设计方案，并对企业的 CI 有一个整体的概念，也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的重要课程。	1. CIS 设计概述 2. 我国 CIS 发展； 3. CIS 的策划； 4. MI 设计； 5. BI 设计； 6. VI 设计。	1. 养成严谨认真的工作态度，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 2. 结合设计行业特征融入设计兴国与职业担当观念教育，突出价值引领，强化课程育人导向，具有较强的针对性、创新性。 3. 培养学生职业道德情操、创新创业意识与团队合作新时代精神。
2	Auto CAD 制图基础	本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，在课程群中主要用于培养学生关于基本的 CAD 命令使用和演化使用（包含图形命令、修改命令、特性命令、图层命令等）是从事空间设计、机械设计的必备核心课，也是提高学生基本制图概念的课程。	1. 功能分区，操作界面和绘图环境的基本设置，基本操作流程；2. 二维绘制命令的使用方法及操作；3. 文字标注和编辑表格绘制和编辑；4. 二维编辑命令的使用；5. 图层与对象约束； 6. 复杂二维绘图与编辑；7. 尺寸标注命令，图块及其属性；8. 小户型室内设计；9. 大户型室内设计。	1、传统文化教育；深化职业理想；文化自信；专业信念；学习兴趣，学习观念； 2、不怕困难、勇于探索的精神；爱国主义情怀；严谨的工作作风； 3、严谨、追求完美的学习观；社会主义核心价值观；职业理想和职业道德教育；个人梦与中国梦结合，实现人生的理想。
3	3d Max&VRay1	本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，在课程群中主要用于培养学生室内设计（包含 3D Max 工作界面认识与熟悉、工具栏的认识和使用、3D Max 标准与扩展基	1. 3D Max 工作界面、工具栏的认识和使用； 2. 3D Max 标准与扩展基本体的创建； 3. 3D Max 拓展与修改器命令；	“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神。”新时代需要“工匠精神”，为推动学

		本体的创建、3D Max 拓展与修改器命令、3D Max 综合项目实训等内容)的技能,是从事室内空间设计、装潢设计等工作的必备核心课,也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的重要课程。	4. 3D Max 综合项目实训。	生发展核心素养“落地”。
4	Auto CAD 制图进阶	本课程采用理实一体化教学,具有很强的实践性和应用性,在课程群中主要用于培养学生关于空间设计制图能力(包含原始图设计、拆改图设计、布置图设计、地面图设计、顶面图设计、立面图设计等)是从事室内设计、空间设计、商业设计、园林设计、展陈设计、机械设计等工作的必备核心课,也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的基础课程。	1. 日式风格室内设计; 2. 田园风格室内设计; 3. 中式风格室内设计; 4. 地中海风格室内设计; 5. 现代风格室内设计; 6. 公共空间室内设计; 7. 商业空间室内设计。	1、勇于探索、敢于创新的精神;推进习近平新时代中国特色社会主义思想的建设。 2、增强学生求知欲望,增强学生用更多的技能方法展现自己设计作品的思想观念;文化自信和民族自豪感;中华优秀传统文化教育。
5	影视创意与制作	课程旨在培养学生的影视后期制作专业技能,成为具有一定竞争力并可持续发展的影视特效合成师。通过该课程,学生应该掌握影视后期制作中的一些基本概念,对常见的影视后期软件有一定的了解和认识,掌握影视后期制作全部工作流程等内容,掌握处理各类影视后期制作的专业技能,熟练掌握软件制作动画,抠像合成,校色以及特效制作的技巧,并根据播放平台输出相应格式的视频影片。	1. 线性编辑、非线性编辑的背景知识; 2. Adobe Premiere Pro 基础常识; 3. 数字影像技术; 4. 色彩的原理平衡; 5. 画质扫描格式; 6. 影视制作工作流程; 7. 采集与输入在线编辑与离线编辑; 8. 监视器与时间线; 9. 视频编辑工具箱; 10. 转场无技巧转场与技巧。	1. 进行职业素养教育,引导学生树立正确的职业观点 2. 引入文化价值观教育,让学生了解中国传统文化、社会主义核心价值观等,培养学生文化自信。 3. 进行社会责任教育,引入社会责任、环保意识等内容,引导学生关注社会问题。
6	3d Max&VRay2	本课程采用理实一体化教学,具有很强的实践性和应用性,在课程群中主要用于培养学生室内设计(包含室内户型综合创建——“齐悦国际”家居三居室设计、VRay 材质与贴图的高级综合实践、VRay 灯光照明设计、“爱登堡”精品男装	1. 室内户型综合创建——“齐悦国际”家居三居室设计; 2. VRay 材质与贴图的高级综合实践; 3. VRay 灯光照明设计; 4. “爱登堡”精品男装专卖店综合表现。	1、中式风格,让学生体会到中国人天人合一的哲学思想,仔细品味中式风格的韵味,体验均衡对称、移步易景等设计手法给人带来的美

		专卖店综合表现)的技能,是从事室内空间设计、装潢设计等工作的必备核心课,也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的重要课程。		感,以增强文化自信。2、感受中国历代匠人的智慧,引导学生向劳动人民学习,不断精修自己的设计作品,养成精益求精的做事风格。3、鼓励学生关注地方文化,取材地方建筑、生活习俗、民族服饰等元素进行设计,以培养学生的创新精神。
7	平面设计项目实战	本课程采用理实一体化教学,具有很强的实践性和应用性,在课程群中主要用于培养学生广告设计(包含海报设计、传单设计、易拉宝/X展架、名片设计、Banner设计等)、品牌设计(包含LOGO设计、画册设计、包装设计等)的技能,是从事平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图文印刷、动漫、游戏制作等工作的必备核心课,也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的重要课程。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目一 标志设计 2. 项目二 海报制作 3. 项目三 包装设计 4. 项目四 画册设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌:书香阅读文化、中国传统文化、地域文化; 2. 推动绿色发展,促进人与自然和谐共生:乡村振兴、健康生活、绿色环保。

(3) 专业综合课程

包括:岗位认识实习、项目岗位实践教学、毕业设计、岗位实习。

(4) 专业拓展课程

包括:铝冶金基础、就业能力实训、创业指导、职业素养训练 1、职业素养训练 2、职业技能岗位化训练拓展 1、职业技能岗位化训练拓展 2、网页设计、UI 交互界面设计。

3、主要实践性教学环节

(1) 认识实习

通过项目实训，使学生了解工作岗位的专业能力程度，掌握基本的工作流程，提高自身专业能力，增强专业水平与职业素质，为学生职业规划奠定基础。

（2）项目岗位实践教学

通过校内企业实践教学项目进行实训，更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业岗位实习主要使学生了解电商客服的工作职责，掌握电商客服的专业知识，应用所掌握的理论技能，增强职业素质，提高专业能力。

（3）岗位实习

通过岗位实习，使学生更好地将理论和实践结合，巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业岗位实习主要使学生了解专业岗位所具备的基本能力，掌握对应岗位的基本技能，应用所掌握的理论技能，增强职业素质，提高专业能力。

（4）毕业设计

毕业设计是专业重要的实践性教学环节。学生选取由教师给定的对应岗位选题，在岗位实习过程中搜集、整理资料，撰写毕业论文，过程中由学校抽查以及导师检查两部分组成。主要检查内容是论文的完成情况。毕业论文答辩是整个论文流程的最后一个环节，主要是为了检查学生毕业论文的完成情况，考查学生的水平与能力，从而判断学生是否达到学校毕业要求。通过答辩，指出学生的不足，引导学生对自己的工作进行进一步的完善，从而提升学生整体专业能力。

（二）学时安排

总学时为 2908 学时，总学分为 138 学分。公共基础课程 642 学时，占总学时 21.9%；实践性教学环节 1670 学时（其中第六学期每周计 30 学时），占总学时 57.4%；公共基础选修课程、专业选修课程合计 336 学时，约占总学时 11.6%。具体学时安排统计如表 3 所示：

表 3 学时分配表

课程 学期		一	二	三	四	五	六	合计	学时 合计
公共 基础 课程	必修课	332	184	38	0	16	0	570	642
	选修课	16	16	16	24	0	0	72	
专业 课程	必修课	192	220	464	272	600	270	2018	2282
	选修课	32	32	52	32	0	120	264	
合计		572	452	570	328	616	390		2924

七、教学进程总体安排

表 4 教学进程安排

课程体系	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	教学学时		考核方式 (考试/考查)	各学期教学学时分配						备注				
						总学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年						
									1	2	3	4	5	6					
公共基础课程	公共必修课程	16S13001	思想道德与法治	A	4	64		考查	64										
		16S13002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32		考查		32									
		16S13003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48		考试		48									
		16S11001	形势与政策	A	1	16		考查	8	8									
		16S11002	党史国史	A	0.5	8		考查			8								
		11S11003	军事技能(军训)	C	2	60	60	考查	2w										
		11S11002	军事理论	A	2	36		考查	36									线上+讲座	
		11S11001	大学生心理健康教育	A	2	36		考查	36										
		06S12001	体育与健康 1	B	2	32	16	考查	32										
		06S12002	体育与健康 2	B	2	32	16	考查		32									
		11S11007	劳动教育	C	1	30	30	考查			30								
		21S11001	安全教育	B	1	16	8	考查	16										
		21S11002	安全与急救	B	1	16	8	考查						16				线上	
		11S13001	入学教育	A	1	16		考查	16										
		06S11012	职场通用英语(一)	A	4	64		考试	64										
		06S11013	职场通用英语(二)	A	4	64		考查		64									
				公共必修课程合计				32.5	570	138		332	184	38		16			
				03S22003	信息技术	B	4	64	32	考查	64								非计算机类专业必选

公共选修课程	16S21003	山铝厂史	A	0.5	8		考查				8			每个学院一个专业可选择
	10S21001	职业发展与就业指导	A	1	16		考查	16						所有专业必选
	10S21002	职业素养	A	1	16		考查		16					
	10S23001	企业文化	A	1	16		考查			16				直通车专业开课
	10S23002	工匠精神	A	1	16		考查				16			所有专业必选
	11S11005	传统文化与艺术	A	1	16		考查		16					
	11S11006	礼仪	A	1	16		考查				16			
	公共选修课程合计					4.5	72	0		16	16	16	24	
公共基础课程合计					37	642	138							
专业基础课程	专业必修课程	03Z11001	设计概论	A	2	32	0	考试	32					
		03Z13201	美术基础	B	4	64	32	考查	64					
		03Z13301	图形图像处理	B	4	64	32	考试	64					
		03Z13117	摄影摄像技术	B	2	32	16	考试	32					
		03Z13118	色彩基础	B	2	32	16	考查		32				
		03Z11204	人体工程学	A	2	32	0	考试		32				
		03Z11101	新媒体文案创作	A	2	32	0	考试		32				
		03Z13205	Adobe Illustrator 矢量绘图	B	4	64	30	考试		64				
		03Z11100	影视鉴赏	A	1	16	0	考试			16			
		03Z13120	视频剪辑基础	B	2.5	40	20	考试			40			
		专业基础课程合计					25.5	408	146		192	160	56	
专业核心课程	专业必修课程	03Z13100	企业形象识别创作	B	2.5	40	20	考试			40			
		03Z13105	Auto CAD 制图基础	B	4	64	32	考试			64			
		03Z13209	3d Max/VRay 1	B	4	64	32	考试			64			

		03Z13111	Auto CAD 进阶制图	B	4.5	72	38	考试				72				
		03Z13115	影视创意与制作	B	4	64	32	考试				64				
		03Z13219	3d Max/VRay 2	B	4.5	72	38	考试				72				
		03Z13116	平面设计项目实战	B	4	64	32	考试				64				
		专业核心课程合计				27.5	440	224				168	272			
专业 综合 课程	专业必修 课程	10Z12005	认识实习	C	2	60	60	考查		2W						
		03T23004	项目岗位实践教学	C	8	240	240	考查			8W					
		07Z12001	毕业设计	C	3	90		考查						3w		
		10Z12006	岗位实习	C	26	780	780	考查					20w	6w		
		专业综合课程合计				39	1170	1170			60	240		600	270	
		专业必修课程合计				92	2018	1540		192	220	464	272	600	270	
专业 拓展 课程	专业选修 课程	05Z13003	铝冶金基础		2	36		考查			36				工科类专业 必选	
		17T31002	就业能力实训	C	0	40		考查						40	线上+线下	
		17T31001	创业指导	C	0	80		考查						80	线上+线下	
		03T23005	职业素养训练 1	A	2	32		考查	32							
		03T23006	职业素养训练 2	A	2	32		考查		32						
		03T23011	职业技能岗位化训练拓展 1	A	1	16		考查			16					
		03T23012	职业技能岗位化训练拓展 2	A	2	32		考查				32				
		03Z13004	网页设计	B	4	64	32	考查								
		03Z21001	UI 交互界面设计	B	4	64	32	考查								
		专业选修课程合计				9	264			32	32	52	32		120	
		专业课程合计				101	2282	1540		224	252	516	304	600	390	
		总计				138	2924	1678		572	452	570	328	600	390	

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

数字媒体技术专业学生数与本专业专任教师数比例为 21: 1。专任教师中职称比例为：高级 12.5%、中级 45.8%、初级 41.7%，年龄比列为：30~40 岁 25%、30 岁以下 29.2%；其中双师素质教师占专业教师比例为 12.5%。

2、专任教师

数字媒体技术专业专任教师 24 名，熟悉高职教育理论和数字媒体技术领域的最新技术，熟悉以工作过程为导向的教学组织与管理，能组织 2-3 门专业主干课程教学和实践教学，能独立开发专业课程和生产性实验实训项目、更新教学内容，协助专业带头人搞好专业建设和技术服务。至少有一种职业资格证书。

3、专业带头人

掌握高职教育理论，了解职业教育发展趋势，把握数字媒体技术专业前沿知识和科技发展动态，具有高级职称、“双师型”教师，具有扎实的专业理论知识和丰富的现场经验及较强的组织协调能力，主持应用技术研究，带领专业教学团队开展教学改革和课程开发。

4、兼职教师、专家

数字媒体技术兼职教师 3 人。兼职教师在职业岗位上具有 3 年以上的工作经历，具有丰富的专业知识和实践经验、具有必要的专业知识和熟练的岗位技能。兼职教师热爱教育事业，乐于传道授业，具有担任教

师岗位工作的品质和素质。

(二) 教学设施

1、普通专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实验实训室基本条件

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求				面向课程
			基本面积要求	基本数量	价格(万元)	备注	
1	视觉传达实训室	1. 平面设计技能训练; 2. AUTO-CAD 技能训练; 3. 3dmax&V Ray 技能训练; 4. 视频剪辑技能训练。	基本面积要求	80 m ²	价格(万元)	50	平面设计项目实战、企业形象识别创作
			核心设备	基本数量	备注		
			服务器	5 台	专用数据库服务器、文件服务器。		
			计算机	40 台	计算机按照课程实际需求安装多个操作系统和各种应用软件。		
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。		
			多种常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。		
2	新媒体文化传媒实训室	视频剪辑技能训练	基本面积	80 m ²	价格(万元)	25	新媒体文案创作、影视创意与制作
			核心设备	数量	备注		
			计算机	40 台	计算机按照课程实际需求安装多个操作系统和各种应用软件。		
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。		
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。		
3	室内空间设计实训室	1. AUTO-CAD 技能训练; 2. 3dmax&V Ray 技能训练。	基本面积	80 m ²	价格(万元)	25	3D MAX/Var y1、Auto CAD 基础制图
			核心设备	数量	备注		
			计算机	40 台	计算机按照课程实际需求安装多个操作系统和各种应用软件。		

			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。		
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。		
4	专业基础实训室	平面图形图像处理 基础应用 Adobe Illustrator 图形处理 基础应用	基本面积	80 m ²	价格（万元）	25	平面图形图像处理、 Adobe Illustrator 矢量图绘制、视频剪辑
			核心设备	数量	备注		
			计算机	40 台	计算机按照课程实际需求安装多个操作系统和各种应用软件。		
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。		
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。		
5	智慧城市数字地图建模实训基地	3DMAX 和 DP 软件进行智慧城市数字地图建设绘制	基本面积	80 m ²	价格（万元）	25	3D MAX/Var y2、Auto CAD 进阶制图
			核心设备	数量	备注		
			计算机	40 台	计算机按照课程实际需求安装多个操作系统和各种应用软件。		
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。		
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。		

3、校外实训基地基本要求

序号	基地名称	实训项目（功能）	面积、设备、台套基本配置要求	面向课程
1	山东铝业职业学院实训基地（潍坊云中）	头条客服	基本面积要求：80 m ² 设备要求： 1. 服务器 5 台 2. 电脑 60 台 3. 普通交换机 10 台 4. 多媒体设备 1 套 5. 常用软件（多种）40 套	客户服务与顾客行为分析
2	山东铝业职业学院实训基地（潍坊橡树）	海尔客服	基本面积要求：80 m ² 设备要求： 1. 服务器 5 台 2. 电脑 60 台 3. 普通交换机 10 台 4. 多媒体设备 1 套 5. 常用软件（多种）40 套	客户服务与顾客行为分析
3	山东铝业职业学院实训基地（智汇）	韩都衣舍客服	基本面积要求：80 m ² 设备要求：	客户服务与顾客行为分析

序号	基地名称	实训项目（功能）	面积、设备、台套基本配置要求	面向课程
	蓝海)		1. 服务器 5 台 2. 电脑 60 台 3. 普通交换机 10 台 4. 多媒体设备 1 套 5. 常用软件（多种）40 套	
4	山东铝业职业学院实训基地（青岛百衫）	前端开发	基本面积要求：80 m ² 设备要求： 1. 服务器 5 台 2. 电脑 60 台 3. 普通交换机 10 台 4. 多媒体设备 1 套 5. 常用软件（多种）40 套	网页设计 WEB 前端技术 UI 交互设计 小程序开发
5	山东铝业职业学院实训基地（威海创星烨）	平面设计	基本面积要求：80 m ² 设备要求： 1. 服务器 5 台 2. 电脑 60 台 3. 普通交换机 10 台 4. 多媒体设备 1 套 5. 常用软件（多种）40 套	视觉设计 网店美工设计
6	山东铝业职业学院实训基地（威海名崮）	平面设计	基本面积要求：80 m ² 设备要求： 1. 服务器 5 台 2. 电脑 60 台 3. 普通交换机 10 台 4. 多媒体设备 1 套 5. 常用软件（多种）40 套	视觉设计 网店美工设计
7	山东铝业职业学院实训基地（济南世纪开元）	网店运营	基本面积要求：80 m ² 设备要求： 1. 服务器 5 台 2. 电脑 60 台 3. 普通交换机 10 台 4. 多媒体设备 1 套 5. 常用软件（多种）40 套	电商网店运营基础 电商网店运营实务 移动平台网络营销与推广

4、学生实习基地基本要求

序号	基地名称	项目	要求
1	世纪开元	平面设计	实践教学采用工学交替的组织与实施过程：认知参观→知识技能学习→企业体验→企业讲座→课内实训→短期跟岗，学生经历“学习+带薪见习+修正学习”
2	金尚金品装饰	室内空间设计	

序号	基地名称	项目	要求
3	华杰东方装饰	室内空间设计	的学习过程，实现学生各专业能力的梯次递进，实现学生向多样化企业员工角色的逐步转变，提高综合竞争力。
4	中宅建筑装饰	室内空间设计	
5	天航信息技术	智慧城市数字地图建模	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用

教材选用符合课程教学大纲要求，教材选用正式出版的高职高专教材，优先选用校企合作开发的优秀教材，专业必修课至少应有符合教学大纲要求的讲义。

2、图书资料配备要求

公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

3、数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

注重与知名企业的合作，并联合开设多个实习基地。实习基地实习双导师管理和学习指导，使学生能够了解企业中的实际工作情况，并在实战中逐渐适应社会，掌握所学的专业知识，并能灵活地运用到生产实践中。

通过网络教育平台发布教学课件、教学内容相关的教学信息，使得学生在课后能通过网上交流、合作学习、资源共享，为学生提供一个开放性的“虚拟校园”和“交流平台”，丰富学生的课余生活。

（五）学习评价

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生

三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。

以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

3. 完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及

社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

依据山东职业学院规定，本专业的学生在全学程修完本方案所有课程，并符合《山东职业学院学生学籍管理实施细则》规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

毕业要求	取得学分
必修	124.5
选修	13.5
第二课堂	不低于 5 学分，由学院团委审核。具体方案见《山东铝业职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》。

十、附录

- 1、2022 级 xxx 专业课程执行顺序表
- 2、教学进程调整申请表
- 3、山东铝业职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）
- 4、山东职业学院学生学籍管理实施细则

附件 1 2022 级数字媒体技术专业课程执行顺序表

表 5 2022 级数字媒体技术专业课程执行顺序表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	军事技能 (军训) (2W)	思想道德与法治																			
		形势与政策																			
		军事理论																			
		大学生心理健康教育																			
		体育与健康 1																			
		安全教育																			
		入学教育																			
		职场通用英语(一)																			
		职业发展与就业指导																			
		设计概论																			
		美术基础																			
		图形图像处理																			
摄影摄像技术																					
周课时	30		29																		
二	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论																	岗位认识 实习(2W)			
	形势与政策																				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论																				
	体育与健康 2																				
	职场通用英(二)																				
	职业素养																				
	传统文化与艺术																				
	色彩基础																				
	人体工程学																				
	新媒体文案创作																				
Adobe Illustrator 矢量绘图																					
周课时	24																	30			
三	项目岗位实践教学(8W)									党史国史											
										劳动教育											
										影视鉴赏											

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
									视频剪辑基础													
									企业形象识别创作													
									Auto CAD 制图基础													
									3d Max/VRay1													
周课 时	30								24													
四	礼仪																					
	Auto CAD 进阶制图																					
	影视创意与制作																					
	3d Max/VRay2																					
	平面设计项目实战																					
	职业素养训练 2																					
周课 时	22																					
五	就业能力实训																					
	安全与急救																					
	创业指导																					
	技能培训																					
	岗位实习																					
周课 时	30																					
六	岗位实习																毕业设计					
周课 时	30																					