

山东铝业职业学院
2023 级电子商务专业人才培养方案

二〇二三年六月

目 录

一、概述	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标	2
七、培养规格	2
八、课程设置及学时安排	4
（一）课程设置	4
（二）学时安排	23
九、教学进程总体安排	24
十、实施保障	29
（一）师资队伍	29
（二）教学设施	29
（三）教学资源	32
（四）教学方法	32
（五）学习评价	34
（六）质量管理	34
十一、毕业要求	34
十二、附录：2023 级电子商务专业课程执行顺序表	35

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

五、三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成运营目标；

（7）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（8）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（9）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（10）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（11）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（12）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（14）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（15）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（16）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(17) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

1、公共基础课程

描述各门课程的课程目标、主要内容，落实国家有关规定和要求。（由开课部门拟定）

表 2 公共基础课程主要教学内容

序号	公共基础课程名称	课程目标	主要教学内容	课程思政元素
1	思想道德与法治	1.提高学生学习、交往、职业规划、实践法律规范等方面的能力，帮助学生适应大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养。 2.提高法制观念，培养法律意识，为三年的高职学习和生活打下良好基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展服务。	1.领悟人生真谛，把握人生方向。 2.追求远大理想，坚定崇高目标。 3.继承优良传统，弘扬中国精神。 4.明确加之要求，践行价值准则。 5.遵守道德规范，锤炼道德品质。 6.学习法治思想，提升法治素质。	思政课

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。 2.正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策。 3.正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。 4.培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	1.马克思主义中国化的历史进程和理论成果。 2.毛泽东思想。 3.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 4.习近平新时代中国特色社会主义思想。 5.坚定“四个自信”,担当民族复兴大任。	思政课
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。2.培养大学生坚定在党的领导下主动投身到我国社会主义现代化建设中来,为最终	1.习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 3.“五位一体”总体布局。 4.“四个全面”战略布局。 5.实现中华民族伟大复兴的重要保障。 6.中国特色大国外交。 7.坚持和加强党的领导。	思政课

		实现中国民族伟大复兴 做出自己应有的贡献。		
4	形势与 政策	1.正确认识党和国家面临的形势与任务。 2.正确认识世情、国情、党情。 3.正确理解党的路线方针和政策。 4.增强大学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。	1.党的最新的全会精神解读。 2.国内国际大事记。 3.学习每年的政府工作报告。 4.配合思政课《同城大课堂》部署的教学任务。	思政课
5	党史国 史	1.使大学生充分做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，努力提高大学生思想政治素质，坚定共产主义理想和中国 特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生 观和价值观。 2.教育大学生从党史国史学习中汲取思想的力量、 信仰的力量、道德的力量、实践的力量，为实现 中华民族伟大复兴而接续奋斗。	1.中国共产党百年奋斗史。 2.国史（中国近代史、中国 现代史、中国当代史）。 3.改革开放史。 4.社会主义发展史。 5.配合思政课《同城大课 堂》部署的教学任务。	思政课

6	大学生心理健康课	1.了解心理健康的有关理论与基本概念。 2.在大学生容易出现困惑的一些主题上，增强学生自我探索的能力，帮助学生掌握自我调适的基本方法，培养自我认知能力。 3.提高学生的人际沟通能力和自我调节能力，切实提升大学生心理素质，促进学生全面发展。	1.大学生心理健康概述(心理健康的含义、主要影响因素，大学阶段的发展任务和生活适应，身心一体的健康理念、重要性和健心健身的方法等)。 2.大学生健全自我意识塑造。 3.大学生人格发展与心理健康。 4.大学生学习心理。 5.大学期间生涯规划与生活设计。 6.大学生的人际关系。 7.大学健康恋爱及性心理的培养。 8.大学生情绪管理。 9.大学生压力管理。 10.大学生生命教育与心理危机应对。	1.在人际关系等内容的教学中，引导学生加强团结协作，将尊重他人、以诚待人等思政元素融入。 2.在恋爱心理教学中，引导学生以学习为主业，立志成长成才，树立正确的恋爱观、择偶观，将小我融入祖国大我。 3.在情绪和挫折等内容讲授中，引导学生用辩证唯物主义看待遇到的挫折和问题事件。
7	入学教育	1.在思想上，帮助学生树立正确的人生观、价值观、恋爱观，做到诚信和有团队合作意识。 2.在心理上，锻炼心理自我调节能力。 3.在学习上，帮助学生确	1.理想信念和爱国主义教育。 2.校史校情教育。 3.专业教育。 4.法规校纪教育。 5.心理健康教育。 6.安全教育。	1.学会生活、学会学习、学会做人，努力成长为担当民族复兴重任的时代新人。 2.

		立学习目标，激发学习动力，转变学习方式，树立终身学习的理念。 4.在生活上，尽快了解和熟悉新的环境。	7.职业生涯规划教育。 8.卫生健康及应急救护。	
8	劳动教育	依据习总书记在教育大会上提出的要在学生中弘扬劳动精神、重申劳动价值的指示精神。加强主题教育，培养劳动习惯、树立劳动观念、提升劳动技能，在勤奋劳动和刻苦学习中养成认真敬业、自信自律的良好素质。	课堂教学、劳动岗位分配、实践课、劳动课报告书、成绩评定。	1.依法履约、安全生产、吃苦耐劳、责任担当、诚实守信、勤俭节约的劳动品质； 2.劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动精神。
9	军事理论课	增强大学生的国防意识，提高军事知识，了解军事基础，国防基础知识，建立保家卫国的思想，加强了解世界及中国的军事动态。树立为中国的强大努力奋斗思想。	1.中国国防：①国防概述 ②国防法规 ③国防建设 ④国防动员 。 2.军事思想：①军事思想概述 ②中国近代军事思想 ③中国现代军事思想。 3.国际战略环境：①战略环境概述 ②国际战略格局 ③我国安全环境 。 4.高技术战争：①高技术概述 ②高技术战争特点 ③ 高技术战争对国防建设的要求。	1.习近平强军思想 2.爱国热情、民族自豪感 3.国防和国家安全形势相关理论 4.政治思想素质

			5.信息化战争：①信息化战争概述 ②信息化战争的基本要求 ③信息化战争对国防建设的要求。	
10	军事技能（军训）	1.学习部队官兵的优良传统和作风。 2.增强学生组织纪律观念、集体主义、爱国主义思想和国防意识。 3.培养学生吃苦耐劳、团结协作精神，促进学生综合素质的提高。	1.政治教育：军队光荣传统及国防教育。 2.军事技能训练：队列条令、纪律条令、内务条令、体操表演。 3.军队生活基本常识：紧急集合、一日生活制度等。 4.军事理论：中国国防、军事思想、中国周边安全、军事高科技技术。 5.教唱革命传统歌曲。 6.阅兵分列式及军事技能课目汇报表演。	1.习近平强军思想 2.爱国热情、民族自豪感 3.国防和国家安全形势相关理论 4.政治思想素质 5.强身健体，保家卫国
11	安全教育	1.有利于保障高校安全稳定，创造有利于学生成长与进步的学习生活环境。 2.贯彻落实“人人都是安全员”思维理念，使学生关注安全、了解安全、学习安全，做一名“学安全、懂安全、守安全”的大学生。 3.学习安全知识与安全技能，加强学生各项安全意识，提高学生安全应急处	一、学生安全 1.国家意识形态安全。 2.校园治安安全。 3.交通安全。 4.突发应急事件安全。 5.消防安全。 6.实验室安全。 7.实习实训安全。 8.食品安全。 9.宿舍安全。 10.心理安全。 二、网络安全（含诈骗和	1.爱国爱党 2.安全防护 3.应急安全救助

		置能力。	反诈骗教育)、防汛防溺水安全教育、疫情防控安全教育、反邪教教育。 三、全国防灾减灾日、国家公祭日、6月安全生产月、11月消防安全月等知识普及教育。 四、使学生知悉各类安全同时熟知各类安全所存在的安全风险,在防险避险上做到有的放矢。	
12	体育与健康 1	1.提升学生对体育课程的认知,拓展学生在体育课程的相关知识层面; 2.了解学生整体身体素质和运动能力水平,并通过课堂学习进行整体提升; 3.提升学生身心素质和个人修养,培养学生坚持不懈和吃苦耐劳的精神。	1.体育理论课程的教学。 2.提升学生身体素质的基本动作以及徒手操的教学与练习。 3.对学生进行全面体质健康测试,了解学生身体素质现状和整体水平。 4.针对学生体质测试结果和数据进行针对性练习和加强。 5.体育专项运动的教学和练习。 6.根据学生整体学习情况进行针对性和分组训练加强。	1.政治导向类 2.核心价值观教育 3.社会主义道德教育 4.专业素养 5.师德师风引导
13	体育与健康 2	1.进一步加强学生对体育理论知识的掌握,拓宽学生的体育知识层面;	1.体育理论课程的教学。 2.提升学生身体素质的基本动作以及针对性专项辅	1.政治导向类 2.核心价值观教育

		2.对学生的身体素质和运动能力进行进一步提升,并能达到大学生体能相关要求; 3.发扬体育精神,提升学生对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式,积极乐观的生活态度。	助练习。 3.对学生运动水平进行专项测试,了解学生进一步掌握情况,并进行针对性练习。 4.体育专项运动的教学和练习。 5.根据学生整体学习情况进行分组练习和指导。	3.社会主义道德教育 4.专业素养 5.师德师风引导
14	职场通用英语 (一)	1.职场涉外沟通目标:理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 2.语言思维提升目标:能够分析英语口头和书面话语,辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。	1.日常交际及一般涉外业务的基本词汇、本专业基本词汇。 2.必要的英语语音知识、语法知识、语篇知识及语用知识。 3.各种英语应用文体的写作规范和要求。 4.在特定情景中的常用口语表达句式。	1.职业道德和职业素养; 2.礼貌友爱、感恩、守时; 3.提高学生全球视野
15	职场通用英语 (二)	1.自主学习完善目标:能够有效规划学习时间和学习任务,运用恰当的英语学习策略,根据自身升学或求职需要进行自主学习。 2.多元文化交流目标:能够通过英语学习获得多元文化知识,理解文化内	1.进阶词汇,特别是本专业词汇。 2.日常及专业语篇及语用知识。 3.职场与个人、职场与社会、职场与环境三大主题下职场情境中的语言应用,注重对学生听、说、读、看、写、译等语言技	1.尊重劳动、热爱劳动;崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神; 2.树立正确的人生观、价值观

		涵，汲取文化精华，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。	能的综合训练。 4.世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化等文化知识。	和就业观，用英语讲好中国故事，提升民族自豪感。
16	信息技术	1.了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2.使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；3.使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	1.文档处理：掌握 Word 的各种基本操作；掌握多人协同编辑文档的方法和技巧。 2.电子表格处理：掌握 Excel 的各种基本操作。 3.演示文稿制作：掌握 PowerPoint 制作和编辑演示文稿。 4.信息检索：掌握使用搜索引擎进行信息检索的操作。 5.新一代信息技术概述：了解新一代信息技术产生的原因、发展。 6.信息素养与社会责任：了解信息素养的基本概念和主要要素；掌握信息伦理和行业自律等知识。	1.爱国主义、文化自信、民族自豪感； 2.工匠精神、科技精神、社会责任、创新精神、协作精神； 3.捍卫信息安全、工程伦理意识的高度责任感和担当意识。

17	传统文化与艺术	1.了解传统文化及传统手工艺的历史背景，培养学生的动手制作和实践操作能力。 2.提高学生的手眼协调能力，激发学生的想象力。 3.培养学生养成良好的审美情趣和严谨、细心的创作习惯。 4.培养学生的创造力和实践能力，提高学生创意表达、艺术感知、美学认知、思维想象、跨学科应用等各项能力。 5.在艺术学习与实践中提升学生的审美情趣与艺术造诣，在对美的感知与感受中形成完善的人格。	1.书法写作。 2.国画绘画。 3.手工制作。	1.弘扬中华优秀传统文化 2.培养学生审美能力 3.提高学生对美的感受力、表现力和创造力，提升自己的思想道德水平。
18	礼仪	1.能够根据交际场合不同，针对性的选择合适的服装的能力。 2.能够表现出良好的仪态(站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神、微笑、手势)。 3.能够得体的进行会面介绍并正确的使用握手礼。 4.能够根据接待、拜访礼仪规范进行接待、探访。	1.服装色彩搭配与场合适配技巧。 2.商务礼仪技巧之会见握手礼、商务礼仪技巧之寒暄与赞美。 3.商务礼仪技巧之面试礼仪。 4.形体气质基础打造训练（天鹅颈、一字肩、下肢	1.传承中华传统美德、弘扬社会主义核心价值观 2.通过对礼仪核心内涵的理解和把握，产生积极的道德情感和正确的道德判断能力 3.引导学生为

		5. 面试符合礼仪,拥有职业化的举止。 6. 具备着装仪表自我检测能力.(服装色彩搭配能力等) 7. 具备举止文明,表现良好的气质风度的能力. 8. 具备面试中得体的与面试官进行交流的能力。 9.具有良好的语言表达能力。 10. 具有良好的组织与协调能力。 11. 具有得体的行为举止,能够给领导同事留下良好的初识印象。	线条雕刻等)。 5.形体与气质打造站、蹲、坐、行加强训练。 6.形体与气质打造礼仪操的学习与成果展示。	人处世的修养,诚实守信、宽容律己、待人诚恳、乐于助人
19	职业发展与就业指导	1.了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识。 2.了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。3.了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德。 4.掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。	1.大学生活与职业发展。 2.职业发展规划。 3.职业发展决策。 4.就业能力提升。 5.就业信息搜集与利用。 6.求职材料准备与应聘技巧。 7.职业适应与职业发展。 8.就业心理调试。	1.培养学生对中铝企业和文化的认同感。 2.培养学生尽心尽力,爱岗敬业。 3.教育和引导学生树立正确的就业观,恪守职业道德底线、坚守职业操守。

20	职业素养	培养学生的职场心态和综合技能、提高就业创业竞争力，促进学生从“校园人”向“职业人”转变。树立职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念，在实践中体验、训练和强化职业行为及习惯，养成良好的职业素养。	1. 导论与自我管理。 2. 情绪管理。 3. 理财管理。 4. 时间管理。 5. 沟通管理。 6. 形象管理。 7. 团队合作。 8. 职场适应。	1. 培养学生的职业素养及工匠精神。 2. 礼貌友爱、感恩、守时； 3. 立德修身。
21	安全与急救	1. 当人们面临暴力冲突、灾害事故、突发疾病时容易导致自身和他人伤亡时，如何正确地开展现场自救与互救。 2. 通过培训普及大众安全与急救技能，使民众在遇见突发情况时能有效地开展现场自救与互救，延长生存时间，对减少现场死亡率和致残率具有重大意义。	1. 安全与急救概述 2. 常用创伤处置技术 3. 徒手心肺复苏技能 4. 灾害现场逃生术 5. 野外生存技术	1. 培养在技能学习中融入战斗精神、奉献精神、大无畏精神等。 2. 注重融入和渗透“人民至上、生命至重、健康至高、人格至尊”的医学文化。

（1）公共基础必修课程

根据党和国家有关文件规定，结合学院实际情况，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史国史、军事技能（军训）、军事理论、大学生心理健康教育、体育与健康 1、体育与健康 2、劳动教育、安全教育、入学教育、职场通用英语（一）、职场通用英语（二）列为公共基础必修课。

（2）公共基础选修课程

根据党和国家有关文件规定，结合学院实际情况，信息技术、职业发展与就业指导、职业素养、传统文化与艺术、企业文化、工匠精神、礼仪列为公共基础选修课。

2、专业课程

专业课程一般包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

专业基础课程 6 门，包括：商品学实务、应用文写作、互联网产品开发、网店运营推广基础、电子商务法规、销售渠道与终端管理。

（2）专业核心课程

专业核心课程 7 门，包括：电子商务理论与实务、客户服务与管理、图形图像处理、网络营销实务、电子商务安全与网上支付、电子商务数据分析、网店运营推广技能。

表 3 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	课程目标	主要教学内容	课程思政元素
1	电子商务理论与实务	知识目标： （1）熟悉电子商务法、电子商务行业现状、商业模式、电子商务法、网店运营、跨境电商、电商创业等知识； （2）掌握网络开店、网络推广、社群营销、直播营销等知识。 技能目标：	主要内容：电子商务发展历程；网络零售与开店（C2C/B2C），讲述网络零售运营的三要素；企业间电子商务应用（B2B），讲述 B2B 电子商务应用思路；打通线上线下的 O2O 之路，讲述 O2O 模式应用价值；网络支付与安全，讲述电子商务安全防范措施电子商务物流应用，讲述电子商务物流认知；网	（1）培养学生树立爱国自信、诚实守信、法治、敬业的社会主义核心价值观； （2）在电子商务运营流程中培养学生团队合作意识、爱岗敬业、激情工作和谐创新的职业素养； （3）培养学生善

		(1)能够完成在主流内贸电商、跨境电商平台上进行开店和装修等基本操作； (2)具备利用微信、微博、直播等平台进行社群营销的基本能力。 素养目标： (1)具备良好的电商职业道德、诚实守信； (2)具备一定的互联网和开创性思维。	网络营销利器，讲述网络营销工具介绍；教你做微商，讲述移动电商发展历程；放眼全球做跨境电子商务，讲述跨境电子商务发展现状、趋势；开启电子商务职业人生，讲述电商人才的职业情商和工匠精神等内容。	于学习、态度端正，勤于思考、肯钻研；专业精深、基础宽泛，可持续学习、能深入发展的精神。
2	客户服务与管理	总体目标：建立扎实的“以客户为中心”的客户服务思想意识，掌握客户服务相关工作的核心内容，能够具体完成客户服务相关的各项岗位工作。 具体目标：掌握规范的客服语言以及沟通基本常识，能够理解客户的真实意图并准确记录下	主要内容：客户服务意识、客户服务基本技能、呼入型客服业务处理、呼出型客服业务处理、客户服务运营管理、客户服务质量管理、互联网下重塑卓越客户服务七个模块内容。	(1)客户服务体现以人为本、服务群众、诚实守信、奉献社会的意识； (2)在具体实践操作中培养平等合作、平等协商、经常沟通、互动交往，“诚信为本”，践守诺言； (3)塑造开放包容的个性，以及

		来，能够采用规范的语言与客户积极交流；能够灵活应用 3F 法；能够熟练应用 FAB 法则，用职业标准语言处理呼业务；能够辨识正确话术，并根据行业特征撰写客服脚本和疑难情景脚本；掌握满意度和忠诚度的关系以及影响因素并能够辨识客户忠诚和客户满意；了解客户服务信息的价值，能够进行简单的客户信息处理和应用，能够借助网络大数据进行客户画像。		求同存异的胸怀，宽容理解社会与他人； （4）增强自身魅力与修养，积极作为与努力，助人为乐，勇于创新、积极探索、追求进步。
3	图形图像处理	学会分析各类网站并理解网页基本要素；能够熟练运用 ps 进行淘宝美工设计，掌握图形图像处理的基本理论知识，具有淘宝	主要内容：图像处理基础知识、网页中 Banner 的制作技巧、图标设计、网络广告的制作、网页特效文字、色彩基础知识、网站中的色彩应用及网页构图理论等内容	（1）通过具体案例的设计，将社会主义核心价值观、非物质文化、百年党史、匠人精神等思政元素融入到课堂中来，使学生在潜移默化中受到思

		所需美工图片 banner 和主图、详情页制作的能力。		想和道德上的熏陶教育； (2)让学生在学 习专业基础理论 知识和技能的同时，培养实事求是、求真务实、不辞辛劳、严谨创新的科学精神和热爱祖国、甘于奉献、服务人民、发现美并塑造美的伟大情怀。
4	网络营 销实务	网络营销的基本知识，熟悉网络营销流程，掌握网络市场调研的内容与主要方法，运用网络营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识，培养利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告以及网络营销策略综合运用的	主要内容：网络营销的基本知识、网络市场调研、网络营销流程、网络营销策略、微博营销、微信营销、短视频营销、网络营销工具等。	(1)在组织教 学过程中挖掘专 业知识本身所具 有的明显的正确 的价值倾向，将 社会主义核心价 值观、爱国情怀、国际视野、创新 思维、专业素养、学术修养、工匠 精神等相关德育 元素融入教学内 容。 (2)围绕课程内 容，查找真实市

		能力。		场案例，从生活场景出发，讲授课程政。依托行业办学优势，将企业文化教育与课程思政结合，设定行业典型案例，融入课程教学。
5	电子商务安全与网上支付	本课程从电子商务系统的安全角度出发，使学生掌握技术层面的加密技术、认证技术、电子支付安全协议以及数据安全应用的内容，学会应用电子支付工具、网上银行、第三方支付、移动支付、跨境支付等支付手段，从而深入系统地了解电子商务安全与支付的理论与技术，培养其实践操作和应用能力。	主要内容：电子商务安全概述、电子商务安全技术、电子商务加密技术及应用、电子支付工具、电子商务安全问题及防范措施、网上金融、网络安全技术、电子商务的认证。	（1）融入网络安全意识，让学生能够理论结合实践，对电子支付各种新的手段和经营模式有系统化认识，并树立正确的从业理念、价值意蕴和社会主义核心价值观； （2）突出我国电子支付的压倒性优势,为世界支付领域贡献中国方案。以此培养学生爱国主，义思想和社会主义核心价值观,从而增强”四个自

				信”； （3）网络诈骗、黑客、病毒等风险严重威胁着人民网络消费安全 and 国家安全，应强化学生树牢总体国家安全观，筑牢网络安全防线。
6	网店运营推广技能	熟练运用网店运营推广的基本技能，熟悉网店的基本流程，掌握 SEO、SEM 的基本技巧，能够综合运用交易技巧，主要提升学生的网店运营策划流程和操作管理的能力。	主要讲述了网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源的选择、买卖流程的操作、网店安全、网店装修、交易技巧、店铺营销等内容。以具体工作项目为载体，设计、组织课程内容，形成以工作任务为中心、以技术实践知识为焦点及以技术理论知识为背景的课程内容结构，	（1）融入社会主义核心价值观。教育学生要爱岗敬业、诚信经营。 （2）开展电子商务法相关教育。重点讲解新的电子商务法覆盖内容及带来的影响； （3）在运营推广中培养学生合法合规的意识，具有严谨的态度。
7	电子商务数据分析	掌握收集和获取与网店相关的各类数据的方法，并学会	主要内容：电商数据分析概述、店铺定位与商品分析、店铺流量分析、搜索	（1）以具体的教学内容为基础延伸到新形势下国家政策、国家战略和科技发展前

		分析和处理这些数据； 掌握各项数据指标分析工具及方法，针对店铺目前的运营状况，采取合理的优化，提高转化率； 熟练运用数据分析软件，培养数据分析能力。	引擎优化分析、运营指标与营销分析、商品销售与库存分析、客户数据分析、会员数据分析。	沿等相关案例。 (2)在教学中全过程、全方位的融入劳动教育、品德教育、思维方法教育等内容，引发学生思考，塑造学生健全的人格。 (3)培育学生的劳动意识、思想品德和工匠精神。
--	--	--	---	--

(3) 专业综合课程

包括：企业经营沙盘模拟实训、电子商务与现代物流实训、新媒体运营实战。

(4) 专业拓展课程

包括：包括：就业能力实训、技能培训、创业指导。

3、主要实践性教学环节

在课程体系中，设置了以项目驱动或任务导向的方式进行的电子商务综合实训项目，这样包括了企业经营沙盘模拟实训、电子商务与现代物流实训、直播技能综合实训等专业综合课程。

这是本专业人才培养方案的一大特色，所以这个阶段的学习与训练十分关键，它直接关系到学生岗位能力的提升。本阶段学习与训练的主要特点是“做中学”，主要培养学生的职业能力与素质，为下一步的岗位实习做好准备。

岗位实习

岗位实习是专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业岗位实习主要使学生了解电子商务专业相关工作职责范围、工作流程和具体业务，检验专业理论及业务知识在实践中的应用，掌握实习单位

基本工作规范、工作内容、操作技能，发现实习单位的工作重点、难点、问题及发展趋向和解决办法，培养学生运用专业理论与知识从事实际工作的能力，在实践中锻炼和提高学生的专业技能和综合素质，培养学生的职业素养和创新精神及创业能力。

（二）学时安排

总学时为 2982 学时，总学分为 141.5 学分。公共基础课程 778 学时，占总学时 25.8%（不低于 25%）；实践性教学环节 1682 学时（其中第六学期每周计 30 学时），占总学时 56.4%（不低于 50%）；公共基础选选修课程、专业选修课程合计 432 学时，约占总学时 14.4%（不低于 10%）。具体学时安排统计如表 5 所示：

表 4 学时分配表

课程 学期		一	二	三	四	五	六	合计	学时 合计
公共 基础 课程	必修 课	332	184	8	46	16	0	586	778
	选修 课	80	32	0	16	64	0	192	
专业 课程	必修 课	128	180	360	408	318	570	1964	2204
	选修 课	0	0	0	0	240	0	240	
合计		540	396	368	470	638	570	2982	2982

九、教学进程总体安排

表 5 教学进程安排

课程 体系	课程 性质	课程代码	课程名称	课程 类型	学分	教学学时		考核方 式 (考试 /考查)	各学期教学学时分配						备注
						总 学时	实践 学时		第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
公 共 基 础 课 程	公共 必修 课程	16S13001	思想道德与法治	A	4	64		考查	64						
		16S13002	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	A	2	32		考查		32					
		16S13003	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	A	3	48		考试		48					
		16S11001	形势与政策	A	1	16		考查	8	8					
		16S11002	党史国史	A	0.5	8		考查			8				
		11S11003	军事技能（军训）	C	2	60	60	考查	2w						

		11S11002	军事理论	A	2	36		考查	36						线上+ 讲座
		11S11001	大学生心理健康教育	A	2	36		考查	36						
		16S11003	国家安全教育	A	1	16		考查				16			线上+ 线下
		06S12001	体育与健康 1	B	2	32	16	考查	32						
		06S12002	体育与健康 2	B	2	32	16	考查		32					
		21S11002	安全与急救	B	1	16	8	考查					16		线上
		11S11007	劳动教育	C	1	30	30	考查				30			
		21S11001	安全教育	B	1	16	8	考查	16						
		11S13001	入学教育	A	1	16		考查	16						
		06S11012	职场通用英语(一)	A	4	64		考试	64						
		06S11013	职场通用英语(二)	A	4	64		考查		64					
		公共必修课程合计			33.5	586	138		332	18 4	8	46	16		
		03S22003	信息技术	C	4	64	32	考查	64						
		10S21001	职业发展与就业指导	A	1	16		考查	16						

	公共选修课程	10S21002	职业素养	A	1	16		考查		16					
		11S11005	传统文化与艺术	A	1	16		考查		16					
		11S11006	礼仪	A	1	16		考查				16			
		11S22001	第二课堂	C	4	64	64	考查					64		
		公共选修课程合计			12	192	96		80	32	0	16	64		
		公共基础课程合计			45.5	778	234		412	216	8	52	90		
专业基础课程	专业必修课程	14Z13006	商品学实务	B	4	64	32	考试	64						
		14Z13011	网店运营推广基础	B	4.5	72	36	考试		72					
		14Z13005	应用文写作	B	2	36	18	考查		36					
			互联网产品开发	B	4.5	72	36	考试			72				
		14Z11004	电子商务法规	A	4	68	34	考查				68			
			销售渠道与终端管理	B	4	68	34	考查				68			
		专业基础课程合计			23	380	190		64	108	72	136			

专业 核心 课程	专业 必修 课程	14Z13004	电子商务理论与实务	B	4	64	32	考试	64						
		14Z13045	网店运营推广技能	B	4.5	72	36	考试			72				
		14Z11005	客户服务与管理	A	4	68	34	考试				68			
		14Z13012	网络营销实务	B	4	68	34	考试				68			
		14Z13015	电子商务数据分析	B	4.5	72	36	考试			72				
		14Z13010	电子商务安全与网上支付	B	4	68	34	考试				68			
		14Z13017	图形图像处理	B	4.5	72	56	考试		72					
		专业核心课程合计			29.5	484	262		64	72	144	204			
		14Z13078	企业经营沙盘模拟实训	B	4.5	72	64	考查			72				
		14Z13056	新媒体运营与实战	B	4.5	72	64	考查			72				
		14Z13049	电子商务与现代物流实训	B	4	68	60	考查				68			
		14Z12022	新媒体营销运营实训	C	1	18	18	考查					18		
		07Z12001	毕业设计	C	3	90		考查						3w	
		10Z12006	岗位实习	C	26	780	780	考查					10w	16w	

		专业综合课程合计			43	1086	986		0	0	144	68	318	570	
	专业必修课程合计				96	1950	1438		128	180	288	408	318	570	
		17T31002	就业能力实训	C	0	40							40		
		17T33001	技能培训	C	0	120							120		
		17T31001	创业指导	C	0	80							80		
	专业选修课程合计				0	240	0		0	0	0	0	240		
总计					141.5	2694+240=2982	1682		540	396	368	470	366+240	570	

十、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

电子商务专业学生数与本专业专任教师数比例为 25: 1。专任教师中职称比例为：高级 25%、中级 45%、初级 30%，年龄比列为：40 岁以上 30%，30~40 岁 30%、30 岁以下 40%；其中双师素质教师占专业教师比例为 23%。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域职业技能及资格证书，有理想信念、有职业道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有与本专业相关专业的本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

具有中级以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能主动对接行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师、专家

主要从本地区及周边地区电子商务相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、普通专业教室基本条件

专业教室配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，并有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实验实训室基本条件

按照专业教学标准将已有的和拟建实训室罗列。（可参考教育部职业院校专业实训教学条件建设标准）

表 6 校内实验实训室基本条件

序号	实验实训室名称	功 能	面积、设备、台套基本配置要求	面向课程
1	电子商务综合实训室	主要用于电子商务专业相关课程的实训，通过模拟训练，学生能够熟练掌握岗位所需要的技能，从而提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。	200 平米、电脑 90 台套、配套的软件系统，多媒体中控台、网络接入环境，	电子商务理论与实务 电子商务安全与网上支付 电子商务数据分析 网络营销实务 客户服务与管理
2	网店运营实训室	主要用于网店运营的相关技能实训模拟训练，让学生通过实训熟练掌握网店运营推广所需要的相关技能，提升实际操作能力。	80 平米，商务谈判会议桌、投影仪、电脑、多媒体中控台、网络接入环境、视频音响设备、60 平米、电脑 40 台	网店运营推广基础 网店运营推广技能 跨境电商 B2B 运营推广
3	网店美工设计实训室	主要用于网店优化所需要的图形图像处理、文案策划设计的模拟实训，通过在实训的实际操作，熟练掌握相关软件的运用。	100 平米，图形工作站，多媒体中控台，高清显示器，多媒体通用设备，安装好各种美工软件的电脑 40 台	图形图像处理 广告策划与文案创意

3、校外实训基地基本要求

表 7 校外实训基本要求

序号	基地名称	实训项目（功能）	面积、设备、台套基本配置要求	面向课程
1	电商、商贸、电竞和财经类大学生生产性实训基地	提供电商客户服务、网络产品销售等岗位实训，通过岗位实践操作学生营销职业素质和专业技能。	3000 平米，运营室 40 间，配备 CTI 服务器常和接入层设备，电脑和通讯设备（话机、耳麦等）、服务器及 SAAS 服务平台。	实践教学项目 1 实践教学项目 2 实践教学项目 3 营销员职业技能
2	XX 实训基地	提供客户服务、产品销售、技术支持、后台处理等岗位实训，以岗位实践操作训练学生营销的职业素质和专业技能。	XX 山东呼叫中心基地。基地占地 147 亩，建设规模 10000 座席。配备 AVAYA、GENESYS、ASPECT 等一流的呼叫中心系统平台，拥有 CMMI5 级评估认证和信息安全管理体系认证、ISO27001 认证、ISO9001 认证，具备职业健康安全管理体系认证资质。基地附带 1200 套员工公寓、6000 平方米员工餐厅、配备银行、邮局、超市和咖啡厅，生活便利。	实践教学项目 1 实践教学项目 2 实践教学项目 3 营销员职业技能
3	XX 实训基地	提供客户服务、网络营销、店铺运营、文案策划等岗位的实训，提升职业技能	XX 实训基地依托 XX 科技集团股份有限公司，该实训基地具有完善的岗位平台，比如电商软件后台顾问、互联网软件后台顾问、网络售后	实践教学项目 1 实践教学项目 2 实践教学项目

序号	基地名称	实训项目（功能）	面积、设备、台套基本配置要求	面向课程
		和职业素养。	工程师、物流信息处理等，为实训提供实践操作岗位，配备有完善的后勤保障。	3

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用

教材选用遵循学院教材选用相关制度，依据课程标准的要求，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材、自编教材、校本教材等。教材充分体现课程设计思想、课程标准，满足课程内容的需要和企业岗位职责的要求，教材内容符合国家职业标准，体现教学过程的实践性、开放性和职业性。可适当开发针对性强的校本教学资源，鼓励编写与教学相适应的学习指导教材，吸纳企业专家与学校教师合作编写教材。

2、图书资料配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：电子商务、市场营销等相关实操案例类图书。专业学术期刊等。

3、数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

（四）教学方法

对实施教学采取的方法提出要求。

1、基于问题教学法

基于问题教学法则采用了逆向思维模式，以实际问题或现象提出，为解决这些问题，解释这些现象，让学生思考，并引导学生根据已学的知识和生活经验进行分析，由此引出新的内容，进而分析和讲解。这种方法可以促使学生积极思考，

开动脑筋，充分发挥教师主导和学生主体的作用。

2、基于兴趣的教学法

兴趣教学法是指在开设本门课程的教学过程中，特别是首次课，引入能激发学生学习兴趣的相关介绍、表演或实物展示。充分研究学生心理状态，精心组织教学内容和例子，使教学内容的提出基于学生感兴趣的问题，促使学生积极思维、开动脑筋，充分发挥学生个性和创新精神，既激发了学生学习兴趣和热情，又培养了学生的自学能力。

3、理论实践二位一体教学法

教师把联系实际较紧密的教学内容放在实验室、机房、校内实训基地内进行，结合实际进行讲解，既显得生动直观，又提高了教学效果，还增强了学生的工作意识。

4、短期成果教学法

心理学家的研究成果表明：学生从开始学习到获得成果的过程太长，就会对学习失去信心和兴趣。为此，我们在教学过程中，十分重视这一心理学规律，在教学内容的安排上实施短期获得成果。具体实施教学时，将总体内容分为三个层次，即初级、中级和高级。这样尽量在短期内学好一个层次，收到一定的阶段性成果，对提高学生的学习积极性十分有效，同时也符合由浅入深的学习规律。

5、类比教学法

在任何学科领域，类比都是一种比较好的学习方法。采用类比法教学，要求教师必须寻找所任课程前后内容之间、某些课程之间以及和现实生活实例的异同点，进行形象的比喻和规律总结，以加深学生的理解和拓宽学生的思维。教师可以对知识点进行比较，也可以是实物类比。

6、结合技能考核进行教学

在全国各行各业十分重视行业资格准入制度的今天，获得技能考核证书是非常重要的。例如：通过初级会计资格考试是每个财税大数据应用专业学生必须完成的环节。为此，我们人才培养方案的课程设置中，不仅针对考试的课程进行了教学安排，同时根据岗位工作需求将理论教学与实践教学融为一体，结合 1+x 技能证书考核，教学结束后，经考核合格，学生可以拿到技能证书，这有利于学生在这领域的直接上岗和就业，同时，也强化了学生的实践动手能力。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

（六）质量管理

1、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

2、完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

3、完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

依据学院规定，本专业的学生在全学程修完本方案所有课程，并符合《山东XX职业学院学生学籍管理实施细则》规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

表 9 毕业要求

毕业要求	取得学分
必修	131.5
选修	10
第二课堂	不低于 5 学分，由学院团委审核。具体方案见《山东 XX 职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》。
体质测试	体质测试平均成绩 50 分及以上

十二、附录：2023 级电子商务专业课程执行顺序表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	军事技能（军训） (2W)	思想道德修养与法律基础（4）																		
		形势与政策																		
		军事理论																		
		大学生心理健康教育（2）																		
		体育与健康 1（2）																		
		职业发展与就业指导																		
		职场通用英语(一)（4）																		
		入学教育																		
		安全教育																		
		思想道德与法治（4）																		
		电子商务理论与实务（4）																		
		商品学实务（4）																		
		信息技术（4）																		
周课时	24																			
二	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(2)																			
	形势与政策																			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（2）																			
	体育与健康 2（2）																			
	职业素养																			
	传统文化与艺术																			
	网店美工实训（4）																			
	网店运营推广基础（4）																			
	职场通用英语(二)（4）																			
	应用文写作（2）																			
周课时	20																			
三	党史国史																			

周 学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	企业文化																			
	电子商务数据分析（4）																			
	网店运营推广技能（4）																			
	广告策划与文案创意（4）																			
	互联网产品开发（4）																			
	企业经营沙盘模拟实训（4）																			
周课 时	20																			
四	工匠精神																			
	礼仪																			
	劳动教育																			
	客户服务与管理（4）																			
	电子商务与现代物流实训（4）																			
	电子商务安全与网上支付（4）																			
	短视频制作实训（4）																			
	网络营销实务（4）																			
	跨境电商 B2B 运营推广（4）																			
周课 时	24																			
五	就业能力实训																			
	创业指导																			
	技能培训																			
	安全与急救																			
	新媒体营销运营实训																			
	岗位实习																			
周课 时	30																			

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
六	岗位实习																毕业教育			
周课 时	30																			