

山东铝业职业学院
2023 级数字媒体技术专业人才培养方案
(普专)

二〇二三年五月

目 录

1. 概述.....	1
2. 专业名称（专业代码）	1
3. 入学基本要求.....	1
4. 基本修业年限.....	1
5. 职业面向	1
6. 培养目标.....	1
7. 培养规格.....	1
8. 课程设置及学时安排.....	2
8.1 课程设置	2
8.2 学时安排.....	21
9. 师资队伍	25
9.1 队伍结构.....	25
9.2 专业带头人.....	25
9.3 专任教师	25
9.4 兼职教师	25
10. 教学条件.....	25
10.1 教学设施.....	25
10.2 教学资源.....	28
11. 质量保障和毕业要求.....	29
11.1 质量保障.....	29
11.2 毕业要求.....	29
12. 附录.....	30

1. 概述

为适应数字媒体产业转型升级和新兴技术融合发展等领域带来的新变化，顺应数字化、智能化、交互化发展的新趋势，对接数字视觉设计、交互开发、影视后期制作、室内设计等岗位（群）的新要求，不断满足区域经济和社会发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

2. 专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

3. 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

4. 基本修业年限

三年

5. 职业面向

表 1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） 剪辑师（2-09-03-06） 室内装饰设计室（4-08-08-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作，室内装饰设计
职业类证书	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、短视频数字化运营

6. 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备平面设计、交互设计、视频剪辑制作、室内设计、新媒体内容编辑、素材处理等能力，面向信息与数字内容行业的广告设计人员、室内设计人员、影视及动画行业后期人员等职业群，能从事数字内容的创意、设计与制作的高级技术人才。

7. 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握图形图像处理、矢量绘图、数字手绘技法，以及美术基础、色彩理论知识，具有数字视觉内容创意与设计的实践能力；

（6）掌握视频剪辑、影视制作技术的基本理论和方法，能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧制作数字影视作品的知识；

（7）掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有平面设计制作、交互设计实践能力；

(8) 掌握室内设计领域各类绘图技术, 涵盖手绘与 CAD 绘图, 具备精准呈现设计构思及细节的能力; 熟练运用 AutoCAD、3ds Max、VRay 渲染等专业室内设计软件, 具备完成方案绘制、三维建模及效果渲染的技术技能。

(9) 掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能, 具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力;

(10) 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质健康测试 2 合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

(13) 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(14) 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8. 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

8.1.1 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 结合学院实际情况, 将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史国史、国家安全教育、大学生心理健康、入学教育、劳动周、劳动专题教育、军事理论课、军事技能(军训)、思政实践课、安全教育 1、安全教育 2、体育与健康 1、体育与健康 2、体育与健康 3、职场通用英语(一)、职场通用英语(二)、职业发展与就业指导、职业素养列为公共基础必修课。

根据党和国家有关文件规定, 结合学院实际情况, 将高等数学(A)(选的专业保留)、信息技术、传统文化与艺术、礼仪列为公共基础选修课。

表 2 公共基础课程主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	主要教学内容	开课部门
1	思想道德与法治	通过教学,引导学生理解现在所处的中国特色社会主义新时代,把握历史新方位,正确认识大学新阶段对于培养世界观、人生观、价值观的重要性,明确作为时代新人的历史使命,提升思想道德素质和法治素养,立志为新时代贡献青春力量。	1. 领悟人生真谛,把握人生方向; 2. 追求远大理想,坚定崇高目标; 3. 继承优良传统,弘扬中国精神; 4. 明确价值要求,践行价值准则; 5. 遵守道德规范,锤炼道德品格; 6. 学习法治思想,提升法治素质。	思政部
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 帮助学生系统掌握马克思主义中国化时代化的历史进程及其理论成果,帮助他们理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的根本立场、主要内容、基本观点和科学方法,确立中国特色社会主义的坚定信念和建设中国特色社会主义的共同理想,增强执行党的路线、方针、政策的自觉性和坚定性,把他们培养成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 2. 培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化强国建设中的自觉性、主动性和创造性。	1. 毛泽东思想及其历史地位; 2. 新民主主义革命理论; 3. 社会主义改造理论; 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 5. 中国特色社会主义理论体系及其历史地位; 6. 邓小平理论; 7. “三个代表”重要思想; 8. 科学发展观。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,科学体系,体系化、学理化地展示以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民在新时代进行伟大斗争、实现伟大变革的过程中,在推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的过程中取得的重大理论创新成果,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定	1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义; 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴; 3. 坚持党的全面领导; 4. 坚持以人民为中心; 5. 全面深化改革开放; 6. 推动高质量发展; 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略; 8. 发展全过程人民民主;	

		“四个自信”，做到“两个维护”。 2. 创新理论铸魂育人，引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，努力成为担当民族复兴大任的时代新人，培养大学生坚定在党的领导下主动投身到我国社会主义现代化建设中来，为最终实现中国民族伟大复兴做出自己应有的贡献。	9. 全面依法治国； 10. 建设社会主义文化强国； 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 12. 建设社会主义生态文明； 13. 维护和塑造国家安全； 14. 建设巩固国防和强大人民军队； 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； 17. 全面从严治党。	
4	形势与政策	1. 正确认识党和国家面临的形势与任务。 2. 正确认识世情、国情、党情。 3. 正确理解党的路线方针和政策。 4. 增强大学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。	1. 党的最新的全会精神解读； 2. 国内国际大事记； 3. 学习每年的政府工作报告； 4. 配合思政课《同城大课堂》部署的教学任务。	
5	党史国史	1. 使大学生充分做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，努力提高大学生思想政治素质，坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，树立马克思主义世界观、人生观和价值观。 2. 教育大学生从党史国史学习中汲取思想的力量、信仰的力量、道德的力量、实践的力量，为实现中华民族伟大复兴而接续奋斗。	1. 中国共产党百年奋斗史； 2. 国史（中国近代史、中国现代史、中国当代史）； 3. 改革开放史； 4. 社会主义发展史； 5. 配合思政课《同城大课堂》部署的教学任务。	
6	国家安全教育	1. 增强学生国家安全意识，树立总体国家安全观，系统了解国家安全形势。 2. 掌握国家安全相关的法律、法规及规章制度。 3. 培养学生具备维护国家安全的责任感和使命感，提高维护国家安全的能力。	1. 国家安全面临的形势、我国国家安全工作的战略部署和重点任务； 2. 总体国家安全观的形成、内涵、领域及其特征； 3. 统筹发展和安全这一我们党治国理政的重大原则；	

			4. 总体国家安全观的“五大要素”为主线，从各领域各方面介绍总体国家安全观的具体内容； 5. 新时代大学生践行总体国家安全观的基本要求。	
7	大学生心理健康	1. 了解心理健康的有关理论与基本概念。 2. 在大学生容易出现困惑的一些主题上，增强学生自我探索的能力，帮助学生掌握自我调适的基本方法，培养自我认知能力。 3. 提高学生的人际沟通能力和自我调节能力，切实提升大学生心理素质，促进学生全面发展。	1. 大学生心理健康概述（心理健康的含义、主要影响因素，大学阶段的发展任务和生活适应，身心一体的健康理念、重要性和健心健身的方法等）。 2. 大学生自我意识发展和人格塑造。 3. 大学生环境适应能力。 4. 大学生情绪管理。 5. 大学生压力与挫折应对，逆商提升。 6. 大学生学习心理与生涯规划。 7. 大学生的人际交往能力提升。 8. 大学健康恋爱及性心理的培养。 9. 大学生生命教育与心理危机应对。	学生处
8	入学教育	1. 在思想上，帮助学生树立正确的人生观、价值观、恋爱观，做到诚信和有团队合作意识。 2. 在心理上，锻炼心理自我调节能力。 3. 在学习上，帮助学生确立学习目标，激发学习动力，转变学习方式，树立终身学习的理念。 4. 在生活上，尽快了解和熟悉新的环境。	1. 理想信念和爱国主义教育 2. 校史校情教育 3. 专业教育 4. 法规校纪教育 5. 心理健康教育 6. 安全教育 7. 职业生涯规划教育 8. 卫生健康及应急救护	
9	劳动周	依据习总书记在教育大会上提出的要在学生中弘扬劳动精神、重申劳动价值的指示精神。加强主题教育，培养劳动习惯、树立劳动观念、提升劳动技能，在勤奋劳动和刻苦学习中养成认真敬业、自信自律的良好素质。	劳动岗位分配 实践课 劳动课报告书 成绩评定	
10	劳动专题教育	1. 理论认知构建：系统阐释马克思主义劳动观与新时代劳动教育内涵，破除“重技轻劳”认知偏差；建立劳动	1. 劳动价值观教育 2. 劳动科学知识	

		创造历史、劳动推动社会发展、劳动实现人生价值的理论逻辑体系； 2. 劳动科学素养培育：掌握劳动法律法规、劳动关系协调、劳动权益保护等基础理论知识；理解人工智能时代劳动形态变革趋势与职业发展规律； 3. 职业价值认同深化：通过劳动伦理与工匠精神理论解析，强化职业使命感和技术报国信念；树立“体面劳动”“绿色劳动”“智慧劳动”等新时代劳动理念； 4. 实践指导能力奠基：培养运用劳动理论分析职业场景问题的能力，为后续劳动实践提供方法论指导。	3. 职业精神塑造 4. 劳动教育实践指导	
11	军事理论课	增强大学生的国防意识，提高军事知识，了解军事基础，国防基础知识，建立保家卫国的思想，加强了解世界及中国的军事动态。树立为中国的强大努力奋斗思想。	1. 中国国防：①国防概述 ②国防法规 ③国防建设 ④国防动员。 2. 军事思想：①军事思想概述 ②中国近代军事思想 ③中国现代军事思想。 3. 国际战略环境：①战略环境概述 ②国际战略格局 ③我国安全环境。 4. 高技术战争：①高技术概述 ②高技术战争特点 ③高技术战争对国防建设的要求。 5. 信息化战争：①信息化战争概述 ②信息化战争的基本要求③信息化战争对国防建设的要求。	
12	军事技能（军训）	1. 学习部队官兵的优良传统和作风。 2. 增强学生组织纪律观念、集体主义、爱国主义思想和国防意识。 3. 培养学生吃苦耐劳、团结协作精神，促进学生综合素质的提高。	1. 政治教育：军队光荣传统及国防教育； 2. 军事技能训练：队列条令、纪律条令、内务条令、体操表演； 3. 军队生活基本常识：紧急集合、一日生活制度等； 4. 军事理论：中国国防、军事思想、中国周边安全、军事高科技技术； 5. 教唱革命传统歌曲； 6. 阅兵分列式及军事技能课目汇报表演。	

13	思政实践课	1. 价值引领目标 帮助学生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，深化对马克思主义理论、中国特色社会主义道路的理解与认同，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，引导学生厚植家国情怀，培养社会责任感和使命感，使其自觉将个人发展与国家命运紧密结合。 2. 能力培养目标 提升学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，增强实践调研、团队协作、沟通表达、信息收集与处理等综合能力。通过实践锻炼，让学生学会在复杂的社会现实中，准确把握事物本质，提高辩证思维、创新思维能力，为未来参与社会建设和职业发展奠定基础。 3. 知识内化目标 推动学生将课堂所学的思政理论知识与社会实践深度融合，促进理论知识的内化与转化，使其真正理解思政理论的内涵和现实意义。通过实践体验，丰富学生对国情、社情、民情的认知，弥补单纯理论教学的局限性，实现知识从认知到践行的升华。 4. 情感体验目标 让学生在实践过程中获得真实的情感体验，激发其对社会问题的关注与思考，培养同理心和人文关怀精神。通过参与志愿服务、社会调研等活动，增强学生对社会的认同感和归属感，在实践中培育积极向上的情感态度和健康的心理素质。	1. 社会调研类 组织学生围绕社会热点问题、地方经济社会发展、民生问题等开展专题调研。例如，针对乡村振兴战略实施情况，深入农村调研产业发展、生态建设、基层治理等方面的现状与问题；就社区老龄化问题，调研养老服务体系、老年人精神文化需求等。学生通过设计问卷、访谈、实地观察等方式收集资料，运用所学理论分析问题，形成调研报告，提出可行性建议，培养社会洞察力和研究能力。 2. 红色教育类 开展红色资源实践教学，组织学生参观革命纪念馆、烈士陵园、红色遗址等爱国主义教育基地，通过现场讲解、情景体验、红色故事分享等形式，让学生重温革命历史，感受革命先辈的崇高精神和伟大情怀。此外，还可以开展红色主题社会实践活动，如重走长征路、红色文化宣讲等，引导学生传承红色基因，弘扬革命精神。 3. 志愿服务类 引导学生参与各类志愿服务活动，如社区服务、支教服务、环保公益、大型赛会志愿服务等。在社区服务中，学生可为孤寡老人、留守儿童提供生活照料、学业辅导等帮助；支教服务则组织学生前往教育资源薄弱地区，开展课程教学、文化活动等，助力当地教育发展；环保公益活动包括垃圾分类宣传、河流湖泊保护、植树造林等，增强学生的环保意识和社会服务意识，培养奉献精神和社会责任感。 4. 专业实践与思政融合类	
----	-------	---	---	--

			结合不同专业特点，将思政教育融入专业实践教学环节。例如，理工科学生在参与科研项目、工程实践时，培养其严谨的科学态度、创新精神和 service 社会的意识；文科学生在实习、见习过程中，引导其关注社会公平正义、文化传承等问题，提升职业伦理和社会担当；艺术类学生通过创作具有正能量的艺术作品，弘扬社会主义核心价值观，发挥艺术育人功能。 5. 创新创业类 开展创新创业实践活动，鼓励学生结合社会需求和市场趋势，提出创新项目并付诸实践。在创新创业过程中，培养学生的创新思维、创业能力和团队协作精神，同时引导学生树立正确的创业价值观，关注社会价值创造，将个人创业理想与国家创新驱动发展战略相结合。例如，组织学生参加创新创业大赛，为其提供政策咨询、项目孵化等支持，助力学生实现创新创业梦想。	
14	安全教育 1	1. 有利于保障高校安全稳定，创造有利于学生成长与进步的学习生活环境。 2. 贯彻落实“人人都是安全员”思维理念，使学生关注安全、了解安全、学习安全，做一名“学安全、懂安全、守安全”的大学生。 3. 学习安全知识与安全技能，加强学生各项安全意识，提高学生安全应急处置能力。	1. 学生安全 学习国家安全、校园治安安全、交通安全、突发应急事件安全、消防安全、实验室安全、实习实训安全、食品安全、宿舍安全、心理安全、网络安全（含诈骗和反诈骗教育）、防汛防溺水安全教育等知识点，提高安全意识和防范能力。 2. 了解全国防灾减灾日、国家公祭日、6 月安全生产月、11 月消防安全月等时间节点，加强安全教育。 3. 使学生熟知各类安全问题所存在的安全风险和造成的后果，避免出现安全问题。	安保处

15	安全教育 2	通过学习各类安全与急救知识,使学生掌握现场救护技术、意外伤害的紧急救护能力、突发事件的处置能力、急诊救护能力、应急事件的心理援助、实验室安全等知识,提高学生在紧急情况下面对各类事件的应对能力。	1. 安全与急救概述。 2. 创伤救护概述、徒手心肺复苏技术、AED 的操作规范、气道异物堵塞、现场止血、骨折固定、包扎技术、现场搬运技术。 3. 交通事故、上烫伤、电击伤、中暑、酒精中毒、犬咬伤、蛇咬伤、运动损伤的紧急救护。 4. 泥石流逃生、地震逃生、踩踏现场逃生、溺水逃生、火灾逃生、灭火技术。 5. 意识障碍、休克、晕厥、昏迷、机冠状动脉综合征、脑卒中、糖尿病、支气管炎、癫痫等病的急诊救护。 6. 心理危机的干预、校园霸凌的应对、抑郁的识别及其应对办法。	
16	体育与健康 1	1. 学生健康意识与基础体能提升目标: (1) 培养学生对体育与健康课程的重视意识, 让学生了解体育锻炼对身心健康的积极影响及重要性; (2) 通过多样化的基础体能训练, 提升学生的耐力、力量和柔韧性等基本身体素质, 为后续的体育学习和体质测试奠定基础。 2. 运动技能入门: 使学生初步接触并掌握 1-2 项大众性的运动技能, 如田径、篮球、足球的基本姿势和基本技术等, 激发学生参与体育运动的兴趣和团队意识。 3. 学生对体质健康测试知识的认知、训练与成绩目标: (1) 让学生全面了解体质健康测试的项目、练习方法、测试方法和评分标准; (2) 针对体质健康测试中的项目进行针对性教学, 针对学生基础情况全面提升学生的身体素质水平, 更快更好的提升学生的体质健康测试成绩的整体合格率。	1. 体育理论课程的教学, 包括体育运动的发展史和重要性、运动损伤的预防及处理等。 2. 提升学生身体素质的基本动作以及徒手操的教学与练习。 3. 详细讲解学生体质健康测试的内容及评分标准, 对学生进行全面体育基础能力评估, 了解学生身体素质现状和整体水平。 4. 针对学生评估结果和数据进行针对性练习和加强, 例如折返跑训练、力量训练、核心训练、耐力训练、柔韧性训练等, 全面提升学生身体素质。 5. 体育专项运动技能的教学和练习, 如足球、篮球等运动的基本姿势和技术。 6. 根据学生整体学习情况进行针对性和分组训练加强。	教育与健康学院

17	体育与健康 2	1. 学生身体素质巩固与拓展: (1) 进一步加强学生对体育理论知识的掌握, 拓宽学生的体育知识层面; (2) 对学生的身体素质和运动能力进行进一步提升, 并能达到大学生体能相关要求, 同时进一步提升学生身体协调性和平衡能力; 2. 运动技能进阶目标: (1) 让学生熟练掌握大一上学期所学的运动技能, 并组织小组比赛和展示, 进一步巩固学生所掌握的基本技战术, 激发学生参与运动积极性和主动锻炼意识; (2) 让掌握新的体育专项运动技能, 如排球、羽毛球、跳绳、实心球、铅球等 3. 体质健康测试项目进一步强化 针对学生体质健康项目进一步针对性强化练习, 并记录训练成绩; 要求学生对标自身上一学期测试成绩作为目标进行突破, 制定个人训练计划, 提升学生自主管理自身运动和健康的的能力。 4. 情感目标: 发扬体育精神, 提升学生对个人健康和群体健康的责任感, 形成健康的生活方式, 积极乐观的生活态度。	1. 体育理论课程的教学 讲解运动和身体健康、营养饮食的关联性, 让学生掌握如何在生活中通过改善习惯来辅助提升个人运动能力; 2. 对学生运动水平进行专项测试, 了解学生进一步掌握情况, 并进行针对性身体素质训练、力量训练、耐力训练、柔韧性协调性训练等, 实现学生整体身体素质和运动能力进阶; 3. 体育专项运动的教学和练习, 包括排球、羽毛球、实心球、跳绳等运动的基本技术, 并组织学生分小组练习和比赛, 激发学生斗志和运动积极性, 培养学生团队协作精神和坚韧不拔的意志, 并根据学生整体学习情况进行分组练习和指导; 4. 学生体质健康测试项目强化练习及测试 根据每个项目的侧重点进行练习, 例如针对立定跳远进行蛙跳、单脚跳练习, 针对坐位体前屈进行压腿、站位体前屈柔韧性训练等, 并全程记录学生成绩走向, 针对学生情况不同设置不同的训练计划, 全方位帮助学生提升成绩, 从而提升整体合格率。	
18	体育与健康 3	1. 学生身体素质巩固与拓展: 对学生身体素质进行强化训练, 如速度、灵敏度等, 进一步强化学生对体质健康测试的重视程度, 并让学生能达到学生体质健康测试评分标准中大三大四的合格标准, 较之前标准均有提升; 2. 全面记录并提升学生进行体质健康测试成绩, 保持之前成绩的基础上提升整体测试合格率, 最大化实现学生大学期间成绩全面并合格, 能顺利拿到体质测试合格	详细讲解学生体质健康测试大三大四评分标准, 让学生针对评分标准和自身在之前的测试成绩作为参考树立目标, 进行强化训练; 针对体质健康测试项目中的合格率较低项目进行针对性训练相结合, 如针对女子 800 米/男子 1000 米跑进行长跑专项训练训练、有氧耐力训练, 包括间歇跑、障碍跑等; 针对男子引体向上进行核心力	

		证，提升整体发证率； 3. 通过以测促学的方式进一步督促学生坚持锻炼不松懈，在日常生活中能保持自身体能和基本运动能力，养成主动锻炼的习惯，熟练掌握提升自身身体素质的技能和方法，具有自主管理自身身体健康的能力。	量训练和耐力训练，如平板支撑、俯卧撑、两头起等，同时进行动作技巧指导，最大化弥补学生短板项目，从而提升学生整体平均成绩和合格率，使学生实现最大化可能拿到体质测试合格证书。	
19	职场通用英语 (一)	1. 职场涉外沟通目标：理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 2. 语言思维提升目标：能够分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。	1. 日常交际及一般涉外业务的基本词汇、本专业基本词汇。 2. 必要的英语语音知识、语法知识、语篇知识及语用知识。 3. 各种英语应用文体的写作规范和要求。 4. 在特定情景中的常用口语表达句式。	
20	职场通用英语 (二)	1. 自主学习完善目标：能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，根据自身升学或求职需要进行自主学习。 2. 多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，能用英语讲述中国故事、传播中华文化。	1. 进阶词汇，特别是本专业词汇。 2. 日常及专业语篇及语用知识。 3. 职场与个人、职场与社会、职场与环境三大主题下职场情境中的语言应用，注重对学生听、说、读、看、写、译等语言技能的综合训练。 4. 世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化等文化知识。	
21	高等数学 (A)	1. 使学生掌握函数、极限、导数、积分等高等数学的基本概念、基本理论和基本运算方法，为学习专业课程和解决实际问题提供必要的数学工具。 2. 培养学生的逻辑思维能力、抽象概括能力、运算能力和空间想象能力，提高学生运用数学知识分析和解决实际问题的能力。 3. 激发学生学习数学的兴趣，培养学生的创新意识和科学精神，使学生养成良好的学习习惯和严谨的治学态度。	1. 函数与极限：包括函数的概念、性质和常见函数类型，如多项式函数、三角函数、指数函数、对数函数等；极限的定义、性质和计算方法，以及函数的连续性概念和性质。 2. 导数与微分：导数的定义、几何意义和物理意义，基本初等函数的导数公式，导数的四则运算法则和复合函数求导法则；微分的定义、计算及其应用。 3. 导数的应用：利用导数研究函数的单调性、极值和最值，曲线的凹凸性和拐点，以及导数在经济、物理等实际问题中的应用。	

			4. 不定积分：不定积分的定义、性质和基本积分公式，换元积分法和分部积分法。 5. 定积分：定积分的定义、几何意义和物理意义，牛顿-莱布尼茨公式，定积分的计算方法和应用，如计算平面图形的面积、旋转体的体积等。 不同专业的高职高等数学课程在教学内容上可能会根据专业需求有所侧重和调整。	
21	信息技术	1. 了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范； 2. 使学生掌握常用的办公软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题； 3. 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	1. 文档处理：掌握 Word 的各种基本操作；掌握多人协同编辑文档的方法和技巧。 2. 电子表格处理：掌握 Excel 的各种基本操作。 3. 演示文稿制作：掌握 PowerPoint 制作和编辑演示文稿。 4. 信息检索：掌握使用搜索引擎进行信息检索的操作。 5. 新一代信息技术概述：了解新一代信息技术产生的原因、发展。 6. 信息素养与社会责任：了解信息素养的基本概念和主要要素；掌握信息伦理和行业自律等知识。	互联网学院
22	传统文化与艺术	1. 了解传统文化及传统手工艺的历史背景，培养学生的动手制作和实践操作能力。 2. 提高学生的手眼协调能力，激发学生的想象力。 3. 培养学生养成良好的审美情趣和严谨、细心的创作习惯。 4. 培养学生的创造力和实践能力，提高学生创意表达、艺术感知、美学认知、思维想象、跨学科应用等各项能力。 5. 在艺术学习与实践中提升学生的审美情趣与艺术造诣，在对美的感知与感受中形成完善的人格。	1. 了解中国传统文学知识 2. 了解中国三大精神支柱 3. 了解巧夺天工的传统技艺以及传统建筑 4. 了解中国传统演艺、书画 5. 了解中国传统饮食、医药 6. 了解中国传统风俗习惯 7. 了解中国传统道德文化	学生处

23	礼仪	1. 能够根据交际场合不同,针对性的选择合适的服装的能力。 2. 能够表现出良好的仪态(站姿、坐姿、走姿、蹲姿、眼神、微笑、手势)。 3. 能够得体的进行会面介绍并正确的使用握手礼。 4. 能够根据接待、拜访礼仪规范进行接待、探访。 5. 面试符合礼仪,拥有职业化的举止。 6. 具备着装仪表自我检测能力(服装色彩搭配能力等) 7. 具备举止文明,表现良好的气质风度的能力。 8. 具备面试中得体的与面试官进行交流的能力。 9. 具有良好的语言表达能力。 10. 具有良好的组织与协调能力。 11. 具有得体的行为举止,能够给领导同事留下良好的初识印象。	1. 服装色彩搭配与场合配适技巧。 2. 商务礼仪技巧之会见握手礼、商务礼仪技巧之寒暄与赞美。 3. 商务礼仪技巧之面试礼仪。 4. 形体气质基础打造训练(天鹅颈、一字肩、下肢线条雕刻等)。 5. 形体与气质打造站、蹲、坐、行加强训练。 6. 形体与气质打造礼仪操的学习与成果展示。	
24	职业发展与就业指导	1. 了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识。 2. 了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。 3. 了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德。 4. 掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。	1. 大学生生活与职业发展。 2. 职业发展规划。 3. 职业发展决策。 4. 就业能力提升。 5. 就业信息搜集与利用。 6. 求职材料准备与应聘技巧。 7. 职业适应与职业发展。 8. 就业心理调试。	实训就业中心
25	职业素养	1. 培养学生的职场心态和综合技能、提高就业创业竞争力,促进学生从“校园人”向“职业人”转变。 2. 树立职业生涯发展的自主意识、积极正确的人生观、价值观和就业观念,在实践中体验、训练和强化职业行为及习惯,养成良好的职业素养。	1. 导论与自我管理; 2. 情绪管理; 3. 理财管理; 4. 时间管理; 5. 沟通管理; 6. 形象管理; 7. 团队合作; 8. 职场适应。	

26	企业文化	1. 掌握企业文化的基本概念、核心要素及发展历程，理解企业使命、愿景与价值观的内涵。 2. 激发对企业的认同感、自豪感与忠诚度，强化学生与企业的情感联结。 3. 引导学生将企业文化融入日常工作，规范职业行为，推动团队协作与跨部门沟通。	1. 解析企业文化的概念（如价值观、仪式、符号、英雄人物等）。 2. 阐述企业文化对企业绩效、员工行为的影响机制（如导向、凝聚、激励、约束作用）。 3. 企业文化的构成与分类 4. 企业核心文化解读 5. 企业文化与员工行为 6. 文化实践与案例分析	
27	工匠精神	1. 理解工匠精神的内涵、历史渊源及现代价值，明确其核心要素（如专注、精准、创新、担当）。 2. 激发对职业的敬畏感与责任感，培养严谨细致、持之以恒的工作态度。 3. 掌握工匠精神在具体工作中的实践方法，提升精细化操作能力与问题解决能力。 4. 引导学生在传承中突破，将工匠精神与技术革新、流程优化相结合。 5. 助力组织构建“工匠精神导向”的职场文化，塑造行业标杆形象。	1. 工匠精神的理论认知。 2. 工匠精神的核心实践。 3. 工匠精神的职业素养。 4. 工匠精神的心理建设。 5. 行业应用与标杆学习。 6. 落地实践与持续提升。	

8.1.2 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

包括：数字媒体技术导论、美术基础、图形图像处理、摄像摄像技术、数字手绘、新媒体文案创作、Adobe Illustrator 矢量绘图、视频剪辑基础。

（2）专业核心课程

包括：网页设计、Auto CAD 制图、3d Max/VRay、三维动画制作技术、影视创意与制作、平面设计项目实战、特效制作技术。

（3）专业拓展课程

专业基拓展课程主要包括认识实习、就业能力实训、三维设计项目实训、创业指导、职业素养训练 1、职业素养训练 2、职业技能岗位化训练拓展 1、职业技能岗位化训练拓展 2。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政点
1	网页设计	1. 完成企业官网/专题活动页的全流程设计与开发； 2. 适配多终端设备的网页响应式布局； 3. 实现网页交互功能。	1. 掌握 HTML、CSS 基础语法，搭建网页静态结构与样式； 2. 运用 JavaScript 实现基础交互效果，理解前端逻辑； 3. 学习响应式设计原理，适配不同终端屏幕尺寸； 4. 掌握网页设计规范，输出完整网页作品。	1. 以红色文化、公益主题网页为例，传递正向价值观； 2. 强调网页内容真实性，培养网络信息传播责任意识。
2	Auto CAD 制图	1. 绘制室内装修全套精准二维施工图纸，涵盖平面布置、立面、剖面、节点大样等； 2. 依据室内设计规范，完成尺寸标注、材料说明、工艺标注等标准化内容； 3. 输出可指导施工落地、符合行业标准的 CAD 图纸。	1. 熟练操作 AutoCAD 软件，掌握绘图命令、修改命令； 2. 熟悉室内设计制图规范，合理规划图层、设置标注样式； 3. 能根据室内设计方案，准确绘制不同空间的各类施工图纸，确保图纸完整、清晰、规范； 4. 学会图纸打印输出设置，保障图纸精度与实用性，可用于施工交底。	1. 以传统中式室内设计制图为例，融入榫卯结构、中式纹样等元素，传承传统建筑文化； 2. 强调图纸精准性、规范性，培养工匠精神，树立对室内设计工作严谨负责的态度。
3	3d Max/VRay	1. 搭建室内空间三维模型，包括户型结构、家具、软装陈设等精细建模； 2. 运用 V-Ray 渲染器，模拟真实室内光影效果、材质质感，呈现照片级效果图； 3. 输出用于设计方案展示、客户汇报的高质量室内三维效果图、全景漫游动画。	1. 掌握 3dMax 多边形建模流程，完成室内空间、家具、装饰构件等建模，注重模型比例、细节； 2. 学习 V-Ray 渲染器参数设置，调节材质球、灯光、全局照明等，还原真实室内物理环境； 3. 优化渲染参数，提升效果图质感与效率，掌握全景图、动画渲染输出，增强方案展示效果； 4. 结合室内设计风格，通过材质、灯光营造对应氛围。	1. 对比中外优秀室内设计渲染作品，分析文化差异与设计特色，增强民族文化自豪感； 3. 以绿色低碳室内空间渲染为实践，在材质选择、灯光设计中体现节能理念，传递可持续发展思想。

4	三维动画制作技术	1. 完成角色/产品/场景的三维动画关键帧制作； 2. 实现动画物理模拟； 3. 输出完整三维动画短片。	1. 掌握 3dMax 动画基础； 2. 学习骨骼绑定、蒙皮权重，制作角色动画； 3. 运用动力学系统模拟真实物理效果； 4. 结合镜头语言，完成动画剪辑与合成。	1. 挖掘传统神话 IP 动画化，弘扬传统文化； 2. 强调动画内容正向引导，传递真善美的价值观念。
5	影视创意与制作	1. 完成短视频/微电影的创意策划、分镜头设计； 2. 执行影视拍摄（场景调度、灯光运用、演员指导）； 3. 后期剪辑与特效合成，输出完整影视作品。	1. 学习影视创意方法，撰写脚本； 2. 掌握摄影摄像基础，完成实拍； 3. 运用 Premiere、AfterEffects 剪辑与制作特效； 4. 把控影片节奏、音效配乐，提升作品叙事感染力。	1. 聚焦乡村振兴、非遗传承等题材，强化社会责任感； 2. 尊重原创影视版权，抵制抄袭，树立正确创作价值观。
6	平面设计项目实战	1. 进行品牌调研、LOGO 设计、VI 手册编制与提案； 2. 完成活动海报全案设计，含文案、视觉、动态及跨平台适配； 3. 完成包装全流程设计，含调研、结构、视觉及电商适配； 4. 完成 12P 以上画册策划、设计及印刷文件输出。	1. 了解品牌、竞品调研方法，掌握 LOGO 创设计方法，能设计 VI 基础及应用系统，保障品牌视觉统一性； 2. 理解用户需求，掌握文案策划技巧，结合 AI 工具优化创意，输出适配受众的精准文案； 3. 掌握海报主题视觉、色彩设计要点，学会动态效果制作，实现作品多平台适配应用； 4. 了解包装市场，熟悉包装设计流程，掌握技术文件输出规范，能输出包装标准化文件与电商推广主图； 5. 学会梳理品牌元素，掌握高级排版技能，独立完成画册设计并输出印刷标准文件。	1. 国产品牌案例增强文化自信、本土品牌案例挖掘文化内涵； 2. 乡村振兴与产业赋能； 3. 融入非遗元素，传承传统工艺；融入传统美学，提升文化底蕴。
7	特效制作技术	1. 为影视/游戏/广告项目制作视觉特效； 2. 实现绿幕抠像、角色数字替身、场景合成等特效； 3. 协同后期流程，输出符合项目标准的特效镜头。	1. 掌握 AfterEffects 高级特效； 2. 学习 Houdini 基础，拓展特效类型； 3. 理解特效与故事叙事的融合，避免过度炫技； 4. 优化特效渲染输出，保障画面质量。	1. 以红色影视特效还原历史场景，增强历史真实感与爱国情； 2. 挖掘传统神话特效，传承文化美学。

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行认知实习、视频剪辑实践教学、就业能力实训、三维设计软件项目实训、项目岗位实践教学、岗位实习等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

例：（1）视频剪辑实践教学实训

视频剪辑实践教学是本专业必修的综合性实训课程。通过视频剪辑实践教学，使学生了解影视制作全流程与技术标准，掌握 Premiere、业软件的核心操作与剪辑技巧，提高创意叙事与视听语言表达能力，增强团队协作与项目管理的职业素质，有助于获得“数字视频剪辑”职业技能等级证书。

(2) 岗位实习

数字媒体技术专业的岗位实习主要在广告设计公司、传媒公司、游戏开发企业、影视制作公司等数字创意类企业进行专业实习，包括认识实习（1 周）和岗位实习（18 周）。

岗位实习是本专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业岗位实习主要使学生了解数字媒体行业的工作流程与技术标准，掌握平面设计、三维建模、影视后期等专业软件的核心操作，应用项目管理的思维解决实际问题，增强团队协作与创新设计的职业素质，提高跨平台内容制作与全流程项目执行能力。

表 4 实践性教学主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	课程思政点（劳动教育）
1	认识实习	通过企业参观、行业专家讲座、线上案例观摩等方式，初步了解数字媒体技术行业全貌、岗位种类、工作内容与发展前景。	1. 参观数字媒体企业，直观认识工作环境、设备与流程； 2. 聆听行业专家分享，了解行业发展趋势、岗位能力需求； 3. 分析经典数字媒体案例，撰写认识实习报告，梳理行业认知。	1. 借行业初体验，激发专业学习兴趣与职业向往，树立学习目标与方向； 2. 从行业多元岗位与创新成果，理解专业价值与发展潜力，增强专业认同感。
2	三维设计项目实训	围绕三维建模、动画、渲染等技术，完成主题性三维项目，如为企业产品制作三维宣传动画。	1. 运用 3dsMax、Maya 等软件，完成三维模型精细创建、材质与灯光调试； 2. 制作三维动画，运用渲染器输出高质量成果； 3. 遵循项目需求，优化三维作品，保障项目交付。	1. 从三维创作中感受创意转化为成果的成就感，激发创作热情与创新思维； 2. 借为企业服务的项目实践，明白成果需贴合需求、创造价值，培养务实创作态度与服务意识。
3	项目岗位实践教学	参与真实数字媒体项目，在岗位角色中完成需求分析、设计执行、成果交付等环节，如参与企业品牌宣传视频制作项目分工协作。	1. 熟悉数字媒体项目全流程，掌握岗位对应技能； 2. 按项目进度与质量要求，协同团队完成任务，解决实际问题； 3. 输出符合行业标准的项目成果，接受甲方或团队内部验收。	1. 体会团队协作价值，明白个体在集体中作用，培养责任担当与大局意识； 2. 从项目成果应用，感受专业技能创造社会价值，增强职业认同感。
4	视频剪辑实践教学	围绕不同主题（如文化宣传、产品推广、公益倡导），独立或团队完成视频素材采集、剪辑、包装、输出全流程，如制作城市文化推广短视频。	1. 掌握剪辑软件操作，完成素材筛选、剪辑节奏把控、转场与特效添加； 2. 结合主题策划脚本，运用镜头语言叙事，优化音频，提升作品感染力； 3. 按不同平台要求，输出适配分辨率、时长的视频作品。	1. 借公益主题视频制作，传递正能量、服务社会，强化社会责任感与使命感； 2. 从素材到成品的创作过程，培养精益求精的工匠精神，重视创作每一步质量。

5	就业能力实训	围绕数字媒体技术专业就业，开展简历制作、面试技巧、职业技能强化、职场适应力训练等实践。	1. 指导制作专业简历（突出数字媒体技能、项目经验）、个人作品集（整理优秀作品）； 2. 开展模拟面试，训练面试表达、问题应对技巧 3. 针对就业岗位需求，进行专项技能实训与薄弱点提升。	1. 以就业为导向的准备，培养积极求职、主动提升的进取意识与自我驱动力； 2. 从简历打磨、面试训练，体会为职业发展付出努力的重要性，树立正确就业观与竞争意识。
6	岗位实习	进入数字媒体相关企业，在真实工作岗位进行为期一定时长的实践，参与企业日常业务与项目	1. 了解行业真实工作环境、岗位职责与工作流程，融入企业团队文化； 2. 运用在校所学技能，完成岗位分配任务； 3. 学习职场沟通、项目协作技巧，积累行业人脉与实践经验，撰写实习总结与成果报告。	1. 感受职场规范性与专业性，培养职业素养，树立职业荣誉感； 2. 从企业项目成果落地，认识专业技能推动行业发展，树立正确职业价值观与劳动观。
7	毕业设计	聚焦数字媒体技术专业方向，独立完成涵盖创意策划、技术实现、成果展示的完整毕业设计项目。	1. 明确毕业设计选题，开展需求调研、可行性分析，撰写完整设计方案； 2. 运用专业技能完成作品开发，解决开发中遇到的技术与创意融合问题； 3. 完成毕业设计答辩，根据评审意见优化成果，输出可展示、可应用的最终作品。	1. 以毕业设计凝聚学习成果，磨炼专注投入、坚持不懈的品质，培养坚毅精神； 2. 从解决复杂问题过程，培养勇于挑战、自主探索的创新精神与实践能力。

8.2 学时安排

总学时为 3032 学时,总学分为 148 学分。公共基础课程 766 学时,占总学时 25.3%;实践性教学环节 2058 学时(其中第六学期每周计 30 学时), 占总学时 67.9%;公共基础选修课程、专业选修课程合计 308 学时,约占总学时 10.2%。具体学时安排统计如表 5 所示:

表 5 学时分配表

课程 学期		一	二	三	四	五	六	合计	学时 合计
公共 基础 课程	必修课	344	196	46	16	16	0	618	766
	选修课	48	16	52	32	0	0	148	
专业 课程	必修课	192	244	408	332	660	270	2106	2266
	选修课	32	0	16	0	0	112	160	
合计		616	456	522	380	676	382		3032

表 6 教学进程安排

课程体系	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	学分	教学学时		各学期教学学时分配						备注
						总学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	公共必修课程	16S13001	思想道德与法治	A	3	48	0	48						
		16S13002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	0		32					
		16S13003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	0		48					
		16S11001	形势与政策	A	1	16	0	16						
		16S11002	党史国史	A	1	16	0			16				
		16S11003	国家安全教育	A	1	16	0				16			
		11S11003	军事技能（军训）	C	2	60	60	2w						
		11S11002	军事理论	A	2	36	0	36						线上+讲座
		11S11001	大学生心理健康教育	A	2	36	0	36						
		06S12001	体育与健康 1	C	2	36	36	36						
		06S12002	体育与健康 2	C	2	36	36		36					
		06S11012	职场通用英语（一）	A	4	64	0	64						
		06S11013	职场通用英语（二）	A	4	64	0		64					
		11H12001	劳动周	C	1	30	30			1w				
		21S11001	安全教育 1	B	1	16	8	16						
		21S11002	安全教育 2	B	1	16	8					16		
		11S13001	入学教育	A	1	16	0	16						
		10S21001	职业发展与就业指导	A	1	16	0	16						
		10S21002	职业素养	A	1	16	0		16					

	公共必修课程合计			35	618	178	344	196	46	16	16	0	
	公共选修课程	03S22003	信息技术	C	3	48	48	48					非计算机类专业必选
		11S12001	思政实践课	C	1	16	16			16			寒暑假组织
		06S12003	体育与健康 3	C	2	36	36			36			
		11S11008	劳动专题教育	A	1	16	0			16			
		06S21006	高等数学（A1）	A	2	32	0	32					
		06S21007	高等数学（A2）	A	2	32	0		32				
		10S23001	企业文化	A	1	16	0			16			直通车专业开课
		10S23002	工匠精神	A	1	16	0				16		
		11S11005	传统文化与艺术	A	1	16	0		16				未开设本专业特色 礼仪类专业必选
		11S11006	礼仪	A	1	16	0				16		
	最少应选修学分及课时合计			9	148	100	48	16	52	32	0	0	
	公共基础课程合计			44	766	278	392	212	98	48	16	0	
专业基础课程	专业必修课程	03Z11001	数字媒体技术导论	A	2	32	0	32					
		03Z13201	美术基础	B	4	64	32	64					
		03Z13301	图形图像处理	B	4	64	32	64					
		03Z13117	摄影摄像技术	B	2	32	16	32					
		03Z13118	数字手绘	B	3	48	24		48				
		03Z11101	新媒体文案创作	A	2	32	0		32				
		03Z13205	Adobe Illustrator 矢量绘图	B	4	64	30		64				
		03Z13120	视频剪辑基础	B	2.5	40	20			40			
	专业基础课程合计			23.5	376	154	192	144	40	0	0	0	
专业核心	专业必修课程	03Z13004	网页设计	B	2.5	40	20		40				
		03Z13105	Auto CAD 制图	B	4	64	32			64			
		03Z13209	3d Max/VRay	B	4	64	32			64			
		03Z13111	三维动画制作技术	B	4.5	72	38				72		

课 程		03Z13115	影视创意与制作	B	4	64	32				64			
		03Z13116	平面设计项目实战	B	4	64	32				64			
		03Z13219	特性制作技术	B	4.5	72	38				72			
		专业核心课程合计				27.5	440	224	0	40	128	272	0	0
专 业 综 合 课 程	专业必修课程	03T23004	项目岗位实践教学	C	8	240	240			8w				
		03Z12003	视频剪辑实践教学	C	2	60	60					2w		
		07Z12001	毕业设计	C	3	90	90						3w	
		10Z12006	岗位实习	C	26	780	780					20w	6w	
		专业综合课程合计				43	1290	1290	0	60	240	60	660	270
专业必修课程合计					94	2106	1668	192	244	408	332	660	270	
专 业 拓 展 课 程	专业选修课程	10Z12005	认识实习	C	2	60	60		2w					
		17T31002	就业能力实训	C	2	32	32						32	线上+线下
		03Z12005	三维设计项目实训	C	2	60	60				2w			
		17T31001	创业指导	C	5	80	80						80	线上+线下
		03T23005	职业素养训练 1	A	2	32	0							
		03T23006	职业素养训练 2	A	2	32	0							
		03T23011	职业技能岗位化训练拓展 1	A	1	16	0							
		03T23012	职业技能岗位化训练拓展 2	A	2	32	0							
	最少应选修学分及课时合计					10	160	112	32	0	16	0	0	112
总计					148	3032	2058	616	456	522	380	676	382	

9. 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

数字媒体技术专业学生数与本专业专任教师数比例为 21: 1。专任教师中职称比例为：高级 12.5%、中级 45.8%、初级 41.7%，年龄比列为：30~40 岁 25%、30 岁以下 29.2%；其中双师素质教师占专业教师比例为 12.5%。

9.2 专业带头人

掌握高职教育理论，了解职业教育发展趋势，把握数字媒体技术专业前沿知识和科技发展动态，具有高级职称、“双师型”教师，具有扎实的专业理论知识和丰富的现场经验及较强的组织协调能力，主持应用技术研究，带领专业教学团队开展教学改革和课程开发。

9.3 专任教师

数字媒体技术专业专任教师 24 名，熟悉高职教育理论和数字媒体技术领域的最新技术，熟悉以工作过程为导向的教学组织与管理，能组织 2-3 门专业主干课程教学和实践教学，能独立开发专业课程和生产性实验实训项目、更新教学内容，协助专业带头人搞好专业建设和技术服务。至少有一种职业资格证书。

9.4 兼职教师

数字媒体技术兼职教师 2 人。兼职教师在职业岗位上具有 3 年以上的工作经历，具有丰富的专业知识和实践经验、具有必要的专业知识和熟练的岗位技能。兼职教师热爱教育事业，乐于传道授业，具有担任教师岗位工作的品质和素质。

10. 教学条件

10.1 教学设施

10.1.1 专业教室基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

校内外实验、实训场所需契合教育部标准，面积、设备、安全、环境与管理均合规。校内搭建高性能实训环境，配备适配 Adobe 系列、3dsMax 等软件的计算机，及数位板、摄影摄像设备，借前沿技术（大数据、AI、虚拟仿真）升级场景，对接真实职业情境。划分影视制作、动画设计等工作室，布局合理、环境舒适，保障安全。组建“专业教师+企业导师”团队，保障指导。校外遴选优质企业，基于真实项目开展工学结合实训，企业配专属导师，管安全、保权益，校企协同、资源共享，以完善规章与动态评估，支撑视觉传达设计、影视制作等实训，赋能学生技能进阶。

(1) 校内实训基地基本要求

序号	实验实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求				面向课程
1	视觉传达实训室	1. 平面设计技能训练； 2. 交互设计技能训练	基本面积要求	80 m²	价格（万元）	50	平面设计项目实战、网页设计
			核心设备	基本数量	备注		
			服务器	5 台	专用数据库服务器、文件服务器		
			计算机	40 台	安装多个操作系统和应用软件		
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪		
			多种常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件		
2	新媒体文化传媒实训室	视频剪辑技能训练	基本面积	80 m²	价格（万元）	25	视频剪辑基础、影视创意与制作、特效制作技术
			核心设备	数量	备注		
			计算机	40 台	安装多个操作系统和应用软件。		
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。		
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。		
3	室内空间设计实训室	1. Auto CAD 技能训练； 2. 3dmax/V Ray 技能训练。	基本面积	80 m²	价格（万元）	25	Auto CAD 制图、3d Max/VRay
			核心设备	数量	备注		
			计算机	40 台	安装多个操作系统和应用软件。		
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。		

			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。		
4	专业基础实训室	图形图像基础应用	基本面积	80 m²	价格（万元）	25	图形图像处理、 Adobe Illustrator 矢量绘图
			核心设备	数量	备注		
			计算机	40 台	安装多个操作系统和应用软件。		
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。		
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。		
5	数字媒体应用技术实训中心	综合项目实训	基本面积	80 m²	价格（万元）	25	数字媒体技术专业所有综合实训项目
			核心设备	数量	备注		
			计算机	40 台	安装多个操作系统和应用软件。		
			普通交换机	10 台	构建局域网环境。		
			多媒体设备	1 套	投影仪、实物展示仪。		
			常用软件	40 套	商业发行或共享免费软件。		

（2）校外实训基地基本要求

序号	基地名称	实训项目（功能）	面积、设备、台套基本配置要求	面向课程
1	济南世纪开元实训基地	Banner、海报、商品页、活动页，制作品牌设计、logo、互动广告等	基本面积要求：80 m ² 设备要求：服务器 5 台；2. 电脑 60 台；普通交换机 10 台；多媒体设备 1 套；常用软件（多种）40 套	1. 平面图像处理 2. 图文编辑基础
2	济南金尚金品装饰实训基地	1. 三维建模与渲染 2. 室内外空间设计 3. 虚拟现实（VR）场景展示	面积：100 m ² 设备要求：高性能工作站 30 台；VR 设备 10 套；3D 打印机 2 台；渲染服务器 3 台；专业建模软件（如 3dsMax、SketchUp、AutoCAD）20 套	1. 三维动画与建模技术 2. 室内设计原理 3. 虚拟现实应用
3	蓝图视觉实训基地	短视频拍摄与剪辑、影视后期特效、新媒体内容创作	面积：90 m ² 设备：4K 摄像机 5 台；剪辑工作站 20 台；绿幕影棚 1 间；灯光设备 10 套；音效设备 5 套。	1. 影视后期制作 2. 数字视频编辑 3. 新媒体运营
4	智汇蓝海实训基地	数字营销、电商运营、社交媒体策划与数据分析	面积：80 m ² 设备：电脑 50 台；数据分析服务器 3 台；直播设备 5 套；电商平台模拟系统 1 套。	1. 数字营销基础 2. 电子商务运营 3. 大数据分析可视化

(3) 学生实习基地基本要求

序号	基地名称	项目	要求
1	世纪开元智印互联科技集团股份有限公司	平面设计	具备平面设计基础,熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件
2	山东天衢国际文化传媒有限公司	视频制作	掌握 Premiere、After Effects 等视频剪辑与特效制作工具,有创意策划能力
3	威海昌晟隆国际贸易有限公司	数字营销与跨境电商运营	解数字营销策略,熟悉社交媒体运营或跨境电商平台操作
4	山东寰羽信息科技有限公司	多媒体技术应用	掌握编程基础,对多媒体技术应用有浓厚兴趣
5	济南金尚金品装饰有限公司	室内空间设计	熟练使用 AutoCAD、3D Max 等建模工具,具备空间设计审美能力
6	天航信息技术	智慧城市数字地图建模	了解 GIS 系统,掌握三维建模技术(如 Blender、Unity),有地理信息知识优先

10.2 教学资源

10.2.1 教材选用基本要求

教材选用符合课程教学大纲要求,教材选用正式出版的高职高专教材,优先选用校企合作开发的优秀教材,专业必修课至少应有符合教学大纲要求的讲义。

10.2.2 图书文献配备基本要求

公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料,逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化(网络)资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具,有利于学生自主学习,并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

结合专业需要,开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库,有效开展多种形式的信息化教学活动,激发学生学习兴趣,提高学习效果。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备,建立课件库、素材库、光盘、期刊网等,保障学生自主学习和知识拓展。

11. 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

依据***学院规定，本专业的学生在修业年限内修完本方案所有课程，并符合《***学院学生学籍管理规定》规定，方能准许毕业并获得规定的毕业证书。

毕业要求	取得学分
必修	129
选修	19
第二课堂	不低于 5 学分，由学院团委审核。具体方案见《***学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》。
体质测试	体质测试平均成绩 50 分及以上

12. 附录

表 7 2023 级数字媒体技术专业课程执行顺序表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	军事技能（军训） （2W）	思想道德与法治																			
		形势与政策																			
		军事理论																			
		大学生心理健康教育																			
		体育与健康 1																			
		安全教育																			
		入学教育																			
		职场通用英语（一）																			
		安全教育 1																			
		职业发展与就业指导																			
		数字媒体技术导论																			
		美术基础																			
		图形图像处理																			
		摄影摄像技术																			
周课时	30	29																			
二	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论																认 识 实 习（2W）				
	形势与政策																				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论																				
	体育与健康 2																				
	职场通用英（二）																				
	职业素养																				
	传统文化与艺术																				
	数字手绘																				
	新媒体文案创作																				
	Adobe Illustrator 矢量绘图																				
	网页设计																				
周课时	24																30				
三	项目岗位实践教学（8W）								党史国史												
									劳动专题教育												
									视频剪辑基础												

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
									视频剪辑基础											
									Auto CAD 制图											
									3d Max/VRay											
周课时	30								24											
四	国家安全教育																			
	思政实践课																			
	三维动画制作技术																			
	影视创意与制作																			
	3d Max/VRay2																			
	平面设计项目实战																			
	特效制作技术																			
周课时	22																			
五	就业能力实训																			
	安全教育 2																			
	安全与急救																			
	视频剪辑实践教学																			
	岗位实习																			
周课时	30																			
六	岗位实习																毕业教育			
周课时	30																			