

教育部办公厅

教就业厅函〔2026〕10号

教育部办公厅 文化和旅游部办公厅 关于开展2026年“才聚文旅 职引未来” 人才招聘专项行动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团教育局、文化体育广电和旅游局，教育部部属各高等学校、部省合建各高等学校，文化和旅游部共建高校：

为深入贯彻落实党中央和国务院关于稳就业、稳企业、稳市场、稳预期决策部署，充分发挥文化和旅游领域优势特色，进一步挖掘文旅相关业态就业增长点，拓宽高校毕业生在文化和旅游领域就业创业渠道，推动高校毕业生高质量充分就业与文旅产业高质量发展互促共进，教育部、文化和旅游部决定联合开展2026年“才聚文旅 职引未来”人才招聘专项行动（以下简称“专项行动”）。现将有关事项通知如下。

一、活动名称

2026年“才聚文旅 职引未来”人才招聘专项行动

二、活动时间

2026年5月—7月，9月—11月

三、组织机构

在教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）、文化和旅游部产业发展司、教育部学生服务与素质发展中心共同指导下，各省（区、市）教育厅（教委）、文化和旅游厅（局）会同全国高校毕业生文旅艺术行业、信息通讯与互联网行业、金融行业、商贸服务与生活消费行业就业创业指导委员会（以下简称“行业就指委”）和有关高校，负责具体组织开展相关工作。

四、服务对象

文化和旅游行业各类用人单位，高校应届毕业生及离校2年内未就业毕业生。

五、工作任务

（一）组织系列专场招聘

1. **举办线上专场招聘活动。**教育部在国家大学生就业服务平台（<https://www.ncss.cn>）设立“全国文旅行业面向高校毕业生网上招聘”专区，集中归集发布各地文旅行业用人单位岗位招聘信息。各地文化和旅游部门指导相关用人单位定期发布更新招聘需求，各地教育部门要结合用人单位需求和高校特点向毕业生精准推送岗位信息。支持各地各高校和文旅企事业单位开展直播带岗、视频双选会、企业云宣讲等活动。

2. **举办线下多元招聘活动。**各地教育部门和文旅部门要主动邀请文化和旅游领域用人单位进校招聘或联合举办区域性、行业性专场招聘会。鼓励结合文化和旅游消费促进、产业供需对接等各类文旅活动，组织人才供需对接，探索高校毕业生招聘会进景

区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区、文化产业园区。针对季节性用工需求，举办“小而优、专而精”的专项招聘活动，健全区域就业协作机制，推进校企对接、就业信息共享。

（二）做好定向访企拓岗

各地教育部门主动对接文化和旅游部门，结合开展高校书记校长“访企拓岗”行动，组织学科专业对口高校校院两级领导班子成员，主动走进文化产业园区、大型文旅项目、重点文旅企业及景区、夜间文旅消费集聚区等，深入开展定向访企拓岗。重点挖掘旅游演艺、游戏动漫、数字文旅、沉浸式体验、文化创意设计、非遗保护传承、艺术表演、新媒体营销、文旅投融资、文旅供应链金融等领域人才需求，鼓励将访企拓岗与招商引资、项目调研相结合，实现产业发展与人才引进互促共进。

（三）强化政策宣介落地

各地文化和旅游、教育行政部门要主动加强与人力资源和社会保障等部门联系，结合文旅领域用人单位特点，及时汇总国家和地方层面出台的扩岗补助、税收优惠、培训补贴、社保补贴、创业担保贷款、失业保险稳岗返还等促就业政策举措，形成政策落实指引。要联合高校、园区、企业举办政策宣讲会、在线访谈、政策直播课等活动，帮助用人单位和毕业生知晓政策、用好政策。要深入企业开展调研摸排，了解重点细分行业政策落实成效、堵点难点及企业实际诉求，推动政策从“纸上”落到“账上”。鼓励各地结合实际出台增量政策，对吸纳就业成效显著的文旅企业给予适当激励。

（四）促进校企协同育人

1. 充分发挥行业指导作用。省级文化和旅游部门要主动加强与省级教育部门、行业就指委及高校的沟通衔接，多部门协同联动，组织相关高校和行业企业深入开展行业人才需求调研分析，梳理重点文旅企业岗位供给与人才需求，发布人才需求报告，逐步建立文旅行业岗位归集机制。结合人工智能、大模型等新技术对文旅产业的变革性影响，统筹教育政策、就业政策和产业政策，加快培养适应数智化转型的复合型人才，以人才优势抢占发展先机。

2. 深化校企供需对接就业育人。鼓励文旅行业用人单位和高校建立文旅人才供需对接机制，依托教育部供需对接就业育人项目平台（平台网址：<https://www.ncss.cn/jyyr>），校企联合开展定向人才培养、就业实习基地建设、人力资源提升、职业技能培训等项目合作。鼓励行业用人单位和高校针对数字内容生产、互动体验支撑、平台运营管理、技术设计等专业化、复合型人才供给缺口，开展订单式人才培养，探索推行“小、快、灵”的人才培训模式。

六、工作要求

（一）加强组织领导

各省级教育、文化和旅游行政部门要细化工作举措，精心谋划设计，加强沟通对接，合力推进专项行动落实落地。要主动对接产业发展和服务民生需求，结合相关专业毕业生求职就业特点，加力挖潜扩容，开发更多适合高校毕业生的就业岗位，特别

是要关注文旅领域民营企业、小微企业的用工需求，用好各类补贴政策，放大政策效应。

（二）加强安全保障

组织招聘活动，要加大参与招聘企业资质和岗位审核力度，严格规范招聘信息采集，严格招聘活动组织管理，坚决杜绝虚假招聘、就业欺诈、求职陷阱等违法招聘行为。组织线下招聘，要加强招聘活动现场安全管理，确保活动有序开展。

（三）广泛宣传引导

各地教育、文化和旅游行政部门要加大活动宣传力度，提前发布岗位信息、招聘预告、活动安排等，积极引导毕业生和用人单位参与。建立跟踪回访与总结评估机制，通过企业回访、毕业生就业状况跟踪调查等方式，了解人岗匹配度、政策落实度和企业满意度。

请各省级教育、文化和旅游行政部门确定一名处级联络人负责相关工作，并于2026年5月20日前填写附表，反馈至教育部学生司（就业司）电子邮箱：xsskfc@moe.edu.cn。

联系人及电话：

教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）

联系人：徐佳鹏 电话：010-66097835

文化和旅游部产业发展司

联系人：玄成琳 电话：010-59881811

教育部学生服务与素质发展中心

联系人：冯妙洁 电话：010-68352370

文旅艺术行业就指委秘书处（中央美术学院）

联系人：吴兆琨 电话：010-64771037

信息通讯与互联网行业就指委秘书处（电子科技大学）

联系人：张倩曦 电话：028-61831789

金融行业就指委秘书处（上海财经大学）

联系人：潘 杰 电话：021-65256504

商贸服务与生活消费行业就指委秘书处（厦门大学）

联系人：任艳青 电话：0592-2184399

附件：各省（区、市）教育、文旅部门工作联系人名单

教育部办公厅

文化和旅游部办公厅

2026 年 5 月 12 日

附件

各省（区、市）教育、文旅部门工作联系人名单

省份	教育部门	文旅部门
示例：北京	***，010-*****	***，010-*****

(此件主动公开)

部内发送：有关部领导，办公厅、学生中心

教育部办公厅

2026 年 5 月 15 日印发
